

APPACDM



VIANA DO CASTELO

APPACDM de Viana do Castelo  
Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental

## PLANO ANUAL DE GESTÃO

(Plano de Atividades)

---

# Delegação de Valença

# 2024

The year '2024' is written in a large, light blue, sans-serif font. A thick, yellow, wavy ribbon-like graphic passes behind the numbers, starting from the bottom left and curving upwards towards the right.



# Índice

<b>1. Introdução</b> .....	<b>5</b>
<b>2. Caracterização</b> .....	<b>6</b>
Caraterização e avaliação atividades .....	6
Caraterização das respostas/serviços .....	8
<b>3. Princípios de Ação</b> .....	<b>13</b>
Missão .....	13
Visão .....	13
Valores .....	13
Políticas .....	14
<b>4. Objetivos e metas operacionais</b> .....	<b>15</b>
<b>5. Orçamento Previsional</b> .....	<b>21</b>
<b>5. Parcerias</b> .....	<b>23</b>
<b>6. Calendarização Atividades</b> .....	<b>30</b>



# 1. Introdução

A APPACDM de Viana do Castelo baseia a sua estratégia num modelo conceptual (ver Figura 1), através do qual implementa e desenvolve a sua missão, com vista a uma procura constante da sua visão institucional, medido através dos resultados alcançados. Todas as estruturas da organização seguem este modelo, no sentido de alinhar o desempenho global da organização.

Este plano é monitorizado sistematicamente e avaliado pelo menos duas vezes por ano.

A primeira versão deste plano é realizada em novembro, com base em dois tipos de dados: (i) dados da monitorização intermédia do plano do ano em curso; (ii) dados do relatório final do plano do ano anterior. Sempre que necessário este documento será revisto.

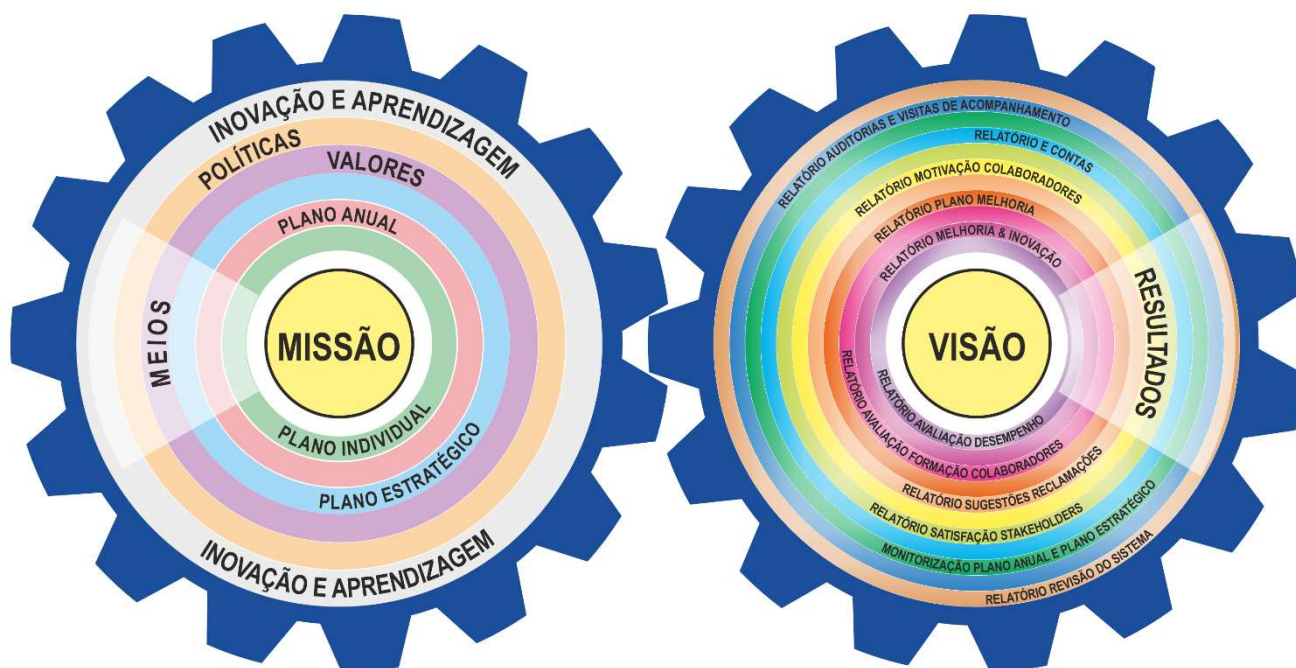


Figura 1– Modelo conceptual APPACDM de Viana do Castelo

## 2. Caraterização

### Caraterização e avaliação atividades

Atividades de desenvolvimento complementares (caráter regular)						
Atividade	Horário	Nº de sessões previstas	Nº de sessões efetivas*	Nº médio de clientes*	% Satisfação#	Impacto QV (%)# (perspetiva cliente)
Atividades Aquáticas	3ª e 6ª feira – 10h15 às 11h00	50				
Educação Física	2ª feira – 15h00 às 16h00	25				
Clube de Fotografia	3ª feira – 14h00 às 15h00	10				
Expressão dramática/ Represent'arte	Pontual	4				
Bar	2ª a 6ª – 13h00 às 13h30	Diário				
Lavagem de Carros	13h00 às 14h00- Mensal	5				
Snoezelen	6ª feira – 14h00 às 15h30	5				
Programa “Eu e o Outro”	Mensal	4				
Dança/Yoga	Mensal	6				
Informática	2ª feira – 10h30 às 11h30	15				
Equitação Terapêutica	6ª feira – 14h00 às 15h00	25				
Judo	4ªfeira – 14h15 às 15h15	25				
Sensibilização ao Judo	A definir	10				
Tiro com Arco	Quinzenal	8				
Boccia DI	A definir	10				

**Atividades de desenvolvimento de suporte ou de apoio (caráter pontual) \***

Atividade	Nº de sessões efetivas	Nº de apoios <sup>1</sup>	Elaboração / monitorização Pi's <sup>2</sup>	Diligências <sup>3</sup>	Renovações processuais	Outros
-----------	------------------------	---------------------------	--	--------------------------	------------------------	--------

--

**Atividades de desenvolvimento de sala/ateliê**

Nome	Nº de colaboradores	horário	Periodicidade	Nº médio de clientes <sup>*</sup>	% satisfação <sup>#</sup>	Impacto QV (%) <sup>#</sup> (perspetiva cliente)
Sala/ateliê I reciclagem plástico	1	9h30 às 12h00 – 14h00 às 16h00	Diária			
Sala/ateliê artesanato	1	9h30 às 12h00 – 14h00 às 16h00	Diária			
Sala/ateliê Papel	1	9h30 às 12h00 – 14h00 às 16h00	Diária			
AVD	1	9h30 às 12h00 – 14h00 às 16h00	Diária			
Ateliê de Imagem	1	9h30 às 12h00	Semanal			

\* Colunas a preencher nos momentos de monitorização (intermédia e final)

# Colunas a preencher apenas aquando da monitorização final

Durante o ano de 2024, e atendendo a que já prevemos estar nas nossas instalações renovadas, vamos retomar o funcionamento dos 4 ateliers, aos quais acresce o atelier de imagem que esperamos ver dinamizado semanalmente.

<sup>1</sup> - Nº de apoios a atividades

<sup>2</sup> - Não enquanto participante. Apenas no caso de a pessoa ser responsável/gestora do processo de elaboração/monitorização de planos individuais

<sup>3</sup> - Visitas domiciliárias, acompanhamentos ou idas a organismos da comunidade (banco, tribunal, finanças, s. social, etc.), reuniões com parceiros ou outras entidades

## Caraterização das respostas/serviços

A Delegação de Valença integra duas respostas sociais: Centro de Atividades de Capacitação para a Inclusão (CACI) e Lar de Apoio (LAP), que prevê a resposta para 30 clientes em CACI, dos quais 8 deles são simultaneamente clientes de LAP.

### Público-alvo de CACI:

Dos clientes de CACI (30), a maioria é proveniente do concelho de Valença (63%), sendo os demais oriundos de concelhos limítrofes (V. N. Cerveira – 20%; Caminha – 10%; Viana do Castelo – 7%), apresentando idades compreendidas entre os 19 e os 66 anos (média de 39 anos) e diagnóstico de deficiência mental, associada ou não a outras patologias (ver tabela 1).

### Público-alvo de Lar de Apoio:

Os clientes que integram o LAP (8) são oriundos na sua maioria do concelho de Valença (62,5%) e demais concelhos limítrofes (37,5%), apresentando idades compreendidas entre os 37 e 66 anos (média de 47 anos).

NOME	RESIDÊNCIA	TIPO DE DEFICIÊNCIA	Admissão na resposta social	VALÊNCIAS	Data de Nascimento	AG. FAMILIAR
A	V. N. de Cerveira	Deficiência mental; Síndrome de Crouzon.	30-09-2011	CACI	29-09-1995	3
B	Viana do Castelo	Multideficiência	14-05-2008	CACI	27-08-1984	2
			14-05-2008	LAP		
C	V. N. de Cerveira	Deficiência mental; Demência pré-frontal	02-11-2004	CACI	03-01-1973	2
D	Valença	Trissomia 21	23-09-2014	CACI	06-09-1982	4
E	Valença	Deficiência Mental	20-03-2014	CACI	06-09-1992	4
F	Valença	Multideficiência	08-07-1996	CACI	15-07-1981	3
G	V. N. de Cerveira	Paralisia Cerebral	02-07-2009	CACI	28-01-1992	3
H	Valença	Trissomia 21	12-01-2009	CACI	23-08-1978	2
			12-01-2009	LAP		
I	Valença	Deficiência Mental	21-05-2018	CACI	03-11-1972	2
J	Valença	Deficiência Mental	02-11-2010	CACI	30-05-1956	3
			08-10-2012	LAP		
K	V.N. de Cerveira	Deficiência Mental	05-09-2022	CACI	25-08-2004	2
L	Valença	Síndrome de Lawrence Moon	05-09-2006	CACI	13-04-1989	2
N	Caminha	Deficiência Mental	29-09-2014	CACI	24-07-1993	3



NOME	RESIDÊNCIA	TIPO DE DEFICIÊNCIA	Admissão na resposta social	VALÊNCIAS	Data de Nascimento	AG. FAMILIAR
O	Caminha	Deficiência/Doença Mental	02-05-2022	CACI	05-05-1985	4
P	Valença	Trissomia 21	03-06-2013	CACI	01-03-1968	3
Q	Caminha	Deficiência Mental	09-10-2012	CACI	15-02-1971	5
			19-11-2012	LAP		
R	Valença	Paralisia Cerebral	05-09-2016	CACI	10-09-1963	1
			20-04-2022	LAP		
S	V. N. de Cerveira	Trissomia 21	04-10-2004	CACI	03-12-1983	2
			15-08-2008	LAP		
T	Viana do Castelo	Trissomia 21	20-09-1996	CACI	21-08-1980	2
			15-10-2012	LAP		
U	Valença	Paralisia Cerebral	19-09-1996	CACI	29-08-1981	3
V	Valença	Deficiência mental	16-09-2002	CACI	31-08-1979	3
			01-03-2004	LAP		
W	Valença	Deficiência mental	24-11-2014	CACI	08-07-1996	3
X	V. N. de Cerveira	Deficiência mental	30-07-2008	CACI	06-10-1991	3
Y	Valença	TCE (traumatismo crânio encefálico)	04-02-2013	CACI	27-01-1976	3
Z	Valença	Trissomia 21	27-06-2016	CACI	03-02-1967	3
A1	Valença	Encefalopatia Congénita	06-06-2022	CACI	22-03-2000	3
B2	Valença	Deficiência mental	22-06-2016	CACI	19-05-1975	2
B3	Monção	Deficiência mental	07-02-2017	CACI	01-06-1981	4
B4	Valença	Síndrome de X Frágil	13-06-2022	CACI	10-07-2003	4

### Infraestruturas e dinâmicas de intervenção

O CACI de Valença funciona de segunda a sexta-feira, entre as 8:30h e as 17:30h, respeitando as interrupções previstas no calendário de atividades e mapa de férias da Instituição. Dinamiza atualmente quatro ateliers de trabalho: **Atelier de Reciclagem de Papel; Atelier de Artesanato; Atelier de Atividades de Vida Diária; Atelier de Reciclagem de Plásticos e outros;** estando previsto dar-se início a um quinto atelier: **Atelier de Imagem**. Os clientes encontram-se organizados por grupos de trabalho e desenvolvem rotativamente atividades nos diferentes ateliers, conforme um horário previamente estabelecido, dando assim oportunidade a cada um deles de participar num conjunto diversificado de dinâmicas, consoante os seus interesses e ofertas do Centro. Cada cliente tem um Colaborador de Referência que funciona como mediador privilegiado entre o cliente, a família e a equipa técnica, sendo um elemento estruturante e aglutinador relativamente a toda a informação do cliente, motivações, interesses e sugestões, constituindo-se como a figura principal a quem o cliente recorre sempre que necessário.

O Lar de Apoio de Valença é uma valência de acolhimento que consiste na prestação de cuidados individualizados e personalizados para pessoas com deficiência, que se encontram impedidas temporariamente de residir no seu meio familiar. Funciona de segunda a sexta-feira, entre as 17:00h e as 10:00h, respeitando as interrupções previstas no calendário de atividades e mapa de férias da Instituição. Esta estrutura constitui-se como uma retaguarda social relevante para os clientes que necessitam deste tipo de resposta.

Sem pretender substituir o contexto familiar, procura criar um ambiente protetor, acolhedor e facilitador do desenvolvimento de competências de autonomia. Nesse sentido, criou-se um conjunto de rotinas nas quais os clientes participam ativamente, sendo simultaneamente agentes e beneficiários das diferentes atividades desenvolvidas.

No sentido de favorecer as dinâmicas de intervenção, planeiam-se anualmente reuniões gerais (com a participação dos clientes e colaboradores), as quais apresentarão este ano periodicidade mensal (de acordo com a sugestão dos vários intervenientes) e reuniões de equipa sempre que se justifique. Diariamente procuramos desenvolver competências que capacitem aos nossos clientes o exercício da sua autodeterminação sendo visíveis na sua participação nos diferentes assuntos que respeitam ao seu projeto de vida. Nesta linha os clientes colaboram ativamente na definição e implantação do PA, apresentando sugestões e integrando grupos de trabalho para concretização das atividades; solicitam reuniões para resolver problemas pessoais ou discutir ideias; tomam decisões quanto à sua participação em diferentes situações; envolvem-se de forma proactiva em projetos do centro e são o principal agente na elaboração do seu Plano Individual (PI).

Este ano pretendemos adotar um novo modelo de PI, mais intuitivo e de fácil visualização, pelo que se iniciou em novembro de 2023 um programa formativo para capacitação dos técnicos nas áreas da Qualidade de Vida, sistemas de apoio e comportamento adaptativo que se irá prolongar durante o ano de 2024 e que, esperamos será uma mais-valia na construção de PI's mais personalizados e centrados nas necessidades de cada cliente. A avaliação das necessidades \ sonhos de cada um e conseqüente elaboração dos PI's é realizada em equipa, estando o cliente presente em todo o processo e apresenta um caráter dinâmico e mutável sendo acompanhado em permanência por todos os intervenientes.

Este Plano de Atividades, sendo comum às duas respostas sociais pretende ser um instrumento de trabalho unificador e orientador do projeto de intervenção.

### **Enquadramento**

A Delegação possui uma equipa de trabalho especializada, que, no seu trabalho do dia-a-dia, presta apoio aos clientes, no sentido de contribuir para a manutenção e desenvolvimento de competências de Autonomia Pessoal, Autonomia Social, Autonomia de Realização e cuidados de saúde, mediante o trabalho desenvolvido nos ateliers, intervenção terapêutica (psicologia e psicomotricidade), acompanhamento social e cuidados de enfermagem e encaminhamento clínico. Na incessante procura por melhorar a qualidade de vida dos nossos clientes, proporcionando-lhes um leque diversificado de atividades, a Delegação de Valença tem vindo, ao longo dos anos, a programar e desenvolver atividades complementares de âmbito desportivo, artístico e lúdico, criando oportunidades de desenvolvimento mediante a experimentação / participação em diferentes atividades.

Para o próximo destacamos as seguintes:

- Atividades Aquáticas;
- Educação Física;
- Expressão dramática;
- Clube de fotografia;
- Snoezelen;
- Programa de Promoção e diferenciação emocional «Eu e o Outro»;
- Dança/Yoga;
- Turma de Informática;
- Equitação Terapêutica;
- Judo;
- Psicomotricidade;
- Serviço de Bar;
- Serviço de Lavagem de carros;
- Atividades relativas aos Programas de saúde (Cuidados Individualizados, Saúde Pública, encaminhamento para consultas de especialidade);

- Atividades de intercâmbio com diferentes segmentos populacionais da Comunidade;
- Campo de Atividades;
- Caminhadas e piqueniques;
- Comemorações Festivas;
- Visitas a diferentes estruturas e serviços da Comunidade.

Esperamos ainda dinamizar um novo programa de promoção de competências de cidadania de forma a capacitar os nossos clientes para um exercício mais consciente e informado dos seus direitos e deveres enquanto cidadãos.

A nossa maior preocupação é, sem dúvida, trabalhar no sentido de maximizar a funcionalidade e autonomia dos nossos clientes, em função das dificuldades e potencialidades de cada um, tendo sempre como referência uma perspetiva de melhoria contínua dos serviços que prestamos. Assim, as atividades que prestamos e organizamos têm um conjunto de serviços de suporte que de seguida se passam a indicar:

- Serviço de transporte (assegurado pelos serviços dos Municípios e por viatura própria da delegação quando assim é possível);
- Serviços de manutenção e higienização dos espaços;
- Serviços de refeitório;
- Serviço de acompanhamento e intervenção direta na higiene pessoal dos clientes sempre que necessário (Higiene oral, banhos, etc.);
  - Cuidados de Enfermagem (em horário do/a enfermeiro/a);
  - Apoio terapêutico.

### Horários e período de funcionamento

	CACI	LAP
08:30 – 17:30	Semana	
17:00 – 09:00		Semana
Encerramento	Agosto	Agosto

Quadro I – Horários de funcionamento das diferentes Valências da Delegação de Valença

O CACI e Lar de Apoio estarão ainda encerrados em dias feriados e demais dias estipulados na Calendarização de Atividades para 2024.

## DELEGAÇÃO DE VALENÇA

HORÁRIO  
FUNCIONAMENTO DA ESTRUTURA  
08h30 - 17h30

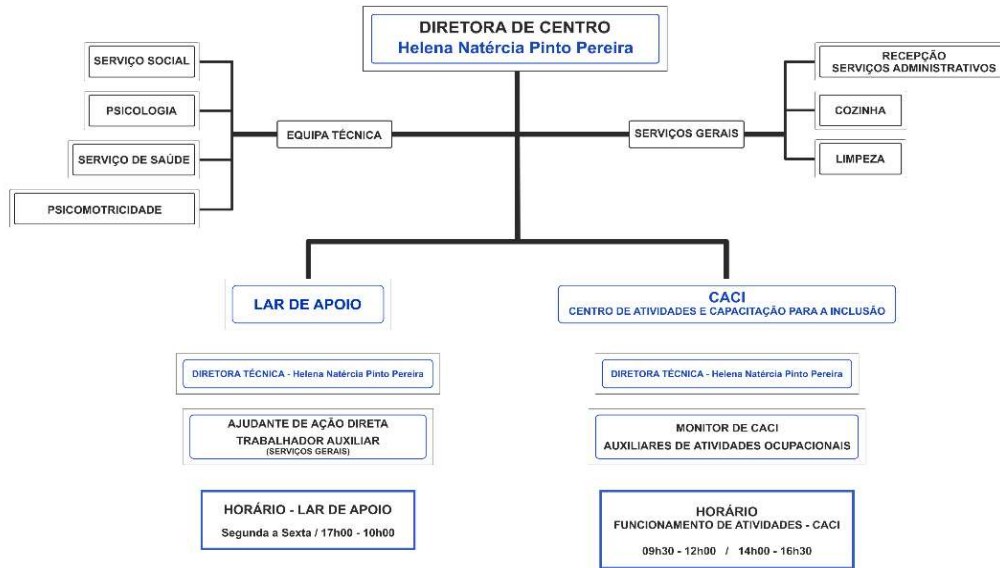


Figura 2- Organigrama

## 3. Princípios de Ação

### **Missão**

A APPACDM é uma instituição Particular de Solidariedade Social que concebe, constrói e implementa respostas sociais dirigidas prioritariamente aos cidadãos com deficiência e suas famílias com vista a facilitar a construção de um projeto de vida.

### **Visão**

Ser uma instituição de referência na construção de uma sociedade inclusiva.

### **Valores**

Amizade

**Confidencialidade**

Criatividade

Igualdade

**Integridade**

**Privacidade**

Respeito

Responsabilidade

**Rigor**

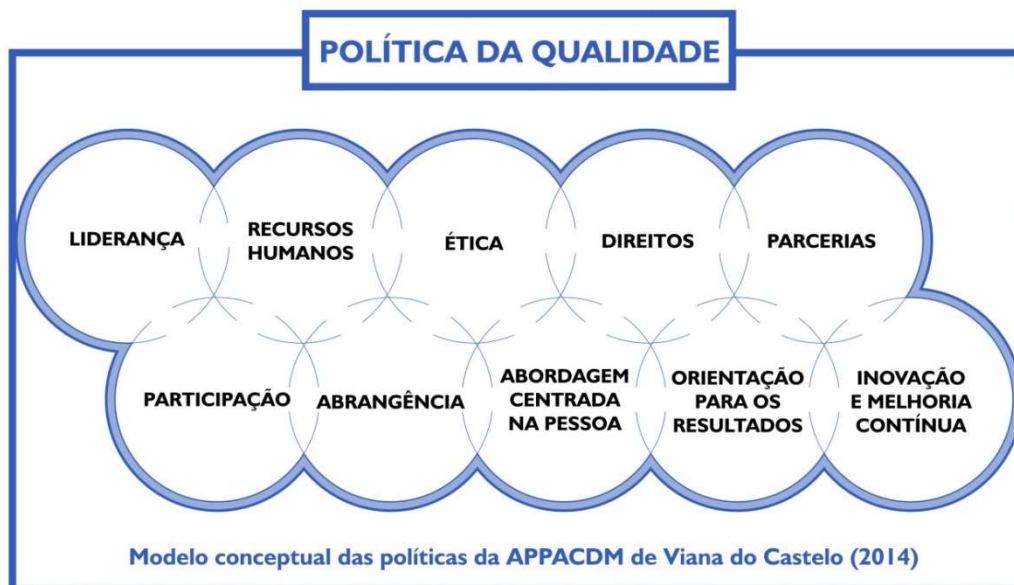
Solidariedade

## Políticas

### Qualidade

A APPACDM de Viana do Castelo define, implementa e controla o seu compromisso com a satisfação das necessidades e expectativas legítimas dos clientes e de outras entidades interessadas. Para garantir a execução da política da qualidade, a organização deve controlar a conformidade e a melhoria contínua dos processos. A gestão da qualidade deve melhorar a sustentabilidade da organização e a qualidade de vida dos clientes.

A APPACDM de Viana do Castelo define, implementa e controla a sua política e objetivos da qualidade através da avaliação sistemática de dez políticas.



## 4. Objetivos e metas operacionais

Âmbito: Infraestruturas e equipamentos

Resposta(s) Social: CACI

	Avaliação	
	Resultado	Estado
<b>Objetivo 1:</b> Transferência para as novas instalações do CACI até 30 de janeiro de 2024		

A Qualidade de Vida está intrinsecamente ligada ao dia a dia das pessoas, à sua perceção pessoal de felicidade, ao grau de satisfação e insatisfação com os aspetos da sua vida, nomeadamente com o meio ambiente\ contexto em que está inserido. Assim, no sentido de garantir o bem-estar físico de clientes e colaboradores e proporcionar espaços de atividades adequados às necessidades dos intervenientes preocupamo-nos em melhorar as nossas infraestruturas tendo feito uma clara aposta na renovação do CACI de forma a torná-lo mais acolhedor, ergonómico e com boas características de acessibilidade. Esperamos que, até final de janeiro seja possível proceder à mudança para as instalações já renovadas.

Âmbito: Infraestruturas e equipamentos

Resposta(s) Social: LRE

	Avaliação	
	Resultado	Estado
<b>Objetivo 2:</b> Início das obras do Lar Residencial "Ponte de Abrigo"		

Atividades	Responsáveis	Indicador	Meta	Avaliação	
				Resultado	Estado
Colocação de placa informativa da obra	Diretora Técnica	Data de colocação	30 de março de 2024		
Validação do Plano de saúde e segurança - PSS	Diretora Técnica	Data de Validação	30 de março de 2024		
Reuniões de acompanhamento da obra	Diretora Técnica	Nº reuniões	2		

Em novembro de 2020 submetemos candidatura ao Programa PARES 3ª geração para obter financiamento para criação de um Lar Residencial que fosse ao encontro das necessidades das famílias (que se encontram cada vez mais envelhecidas e com dificuldade em assegurar os cuidados necessários aos seus familiares dependentes), clientes e comunidade, nomeadamente, com resposta noturna e em serviço permanente (todos os dias do ano).

O atual Lar de Apoio da nossa Delegação dá resposta às necessidades específicas de 8 clientes em termos de acolhimento noturno, de segunda a sexta-feira, contudo esta resposta social foi inicialmente criada para dar resposta aos jovens com menos de 18 anos que frequentavam o Centro Educacional ou CACI da Delegação e que, por diversos motivos (distancia física, falta de transporte, retaguarda familiar deficitária...) necessitavam de uma resposta noturna de apoio durante a semana. Com o alargamento da escolaridade obrigatória até ao 12º ano e/ou 18 anos e capacitação das escolas para integrarem os alunos com Necessidades Educativas Especiais, o Lar de Apoio deixou de ter enquadramento legal, sendo atualmente uma resposta descontinuada. Os clientes que se encontravam em Lar de Apoio estão atualmente na casa dos 40 anos, mantendo-se, contudo, enquadrados nesta tipologia, daí que a criação de Lar Residencial se assuma como prioritária e urgente de forma a colmatar esta

irregularidade. Assim, com este projeto pretendemos criar uma área residencial que possibilite a prestação de cuidados individualizados e personalizados para 20 pessoas com deficiência e incapacidade indo de encontro às necessidades atuais das famílias e dos clientes e priorizando situações de enquadramentos familiares disfuncionais, de carência social e/ou económica, envelhecimento dos cuidadores e de outros familiares diretos, abandono por parte dos familiares/cuidadores ou ausência dos mesmos e situações sócio habitacionais precárias.

Em julho de 2022 decorreu a sessão de assinatura e entrega do contrato de comparticipação financeira com um valor elegível público de 582.098,00 euros.

Entre 11 e 29 de setembro de 2023 foi aberto concurso público para adjudicação da empreitada com preço base de 634 000.00 Euros, não tendo havido propostas concorrentes.

De 02 a 17 de novembro decorreu novo concurso público com valor base de 935 000,00 Euros, pelo que à data de realização deste plano aguardamos o encerramento do mesmo para a adjudicação da empreitada de Lar Residencial e posterior início da mesma.

Assim sendo, no 1.º trimestre do próximo ano prevemos ter a empreitada adjudicada de forma a dar início à mesma logo que possível.

**Âmbito:** Atividades e Serviços

**Resposta(s) Social:** CACI

	Avaliação	
	Resultado	Estado
<b>Objetivo 3:</b> Criação de um novo <i>atelier</i> de trabalho		

Atividades	Responsáveis	Indicador	Meta	Avaliação	
				Resultado	Estado
Equipar atelier de imagem	Diretora Técnica		Até 30 de maio		

Percebendo a importância que os cuidados com a imagem têm para o bem-estar físico e psicológico, pretendemos criar/equipar um atelier de imagem onde se possa dinamizar atividades relacionadas com os cuidados pessoais e promoção da autoestima. Dessa forma, iremos adquirir algum material de cabeleireiro/esteticista e equipar uma sala criada para o efeito, prevendo dar início ao funcionamento semanal do atelier até finais de maio.



**Âmbito:** Atividades e Serviços

**Resposta(s) Social:** CACI

	Avaliação	
	Resultado	Estado
<b>Objetivo 4:</b> Aumentar o número de atividades complementares		

Atividades	Responsáveis	Indicador	Meta	Avaliação	
				Resultado	Estado
Marcação do campo	Psicomotricista	Data de marcação	Até 30 abril de 2024		
Início da atividade de Boccia DI	Psicomotricista	Data de início	Até ao fim do 2º trimestre de 2024		
Início da atividade de Tiro com Arco	Psicomotricista	Data de início	Até ao fim do 1º trimestre de 2024		

Após as obras de conclusão do CACI e com um ginásio totalmente renovado, prevê-se marcar o campo de Boccia e iniciar a atividade até ao final do segundo trimestre de 2024.

Pretendemos ainda retomar a atividade de tiro com arco, a qual tinha sessado devido à falta de monitor. Nesse sentido, e após sugestão de um cliente, iremos diligenciar no sentido de reiniciar esta modalidade durante o primeiro trimestre para os clientes interessados.

**Âmbito:** Atividades e Serviços

**Resposta(s) Social:** CACI

	Avaliação	
	Resultado	Estado
<b>Objetivo 5:</b> Aumentar o n.º de clientes a desenvolver Atividades Socialmente Úteis (ASU's)		

Atividades	Responsáveis	Indicador	Meta	Avaliação	
				Resultado	Estado
Contactos/reuniões com empresas parceiras	Diretora Técnica\ Assistente Social	N.º de contactos/reuniões	2		
Seleção de clientes com potencialidade para desenvolvimento de ASU	Diretora Técnica	N.º de clientes selecionados	1		
Elaboração de protocolos ASU	Assistente Social	Até 30 de Março de 2024			

Indo de encontro às novas orientações do CACI e baseando a nossa intervenção na promoção da autodeterminação e empoderamento das pessoas com deficiência intelectual pretendemos aumentar o número de clientes a realizar ASU's externas, salvaguardando o direito a uma inserção sócio profissional de acordo com os interesses e competências dos nossos clientes (saliente-se mais uma vez a preocupação com o direito à escolha, incluindo o direito de recusar esta ou outras atividades).

Temos atualmente quatro clientes inseridos nesta modalidade mediante atribuição de uma contrapartida financeira justa e adequada ao grau de exigência da atividade. Esta retribuição financeira (entregue em mão e em dinheiro) constitui ainda uma forma de promover a gestão económica e o bem-estar material dos clientes envolvidos. Durante o primeiro trimestre de 2024

propomo-nos efetuar as diligências necessárias para integrar mais um cliente em ASU, sendo que o mesmo já manifestou o seu interesse e disponibilidade para tal.

**Âmbito:** Atividades e Serviços

**Resposta(s) Social:** CACI

	Avaliação	
	Resultado	Estado
<b>Objetivo 6:</b> Aumentar o n.º de clientes a beneficiar da Atividade de Judo		

Atividades	Responsáveis	Indicador	Meta	Avaliação	
				Resultado	Estado
Reunião com a Direção do Clube de Judo	Diretora Técnica	Registo de contato\ reunião	Até 30 de janeiro		
Criação de uma segunda turma de Judo	Diretora Técnica\ Psicomotricista	Turma 2 criada	4 clientes		
Início da turma 2 de judo	Diretora Técnica\ Clube de Judo	Início das sessões	Até final de março		

Na expectativa de rentabilizar o novo ginásio e indo de encontro às solicitações dos clientes interessados pretendemos criar uma segunda turma de Judo, dando assim possibilidade aos clientes com mobilidade reduzida e maior dependência de poderem beneficiar desta modalidade. Com efeito a atual sala de Judo inserida na comunidade é de difícil acesso para certos clientes devido à presença de escadas, pelo que, com esta medida se pretende dar possibilidade a este grupo de usufruírem das sessões num espaço acessível e com todas as condições para a prática da atividade.

**Âmbito:** Atividades e Serviços (Responsabilidade Social)

**Resposta(s) Social:** CACI

	Avaliação	
	Resultado	Estado
<b>Objetivo 7:</b> Sensibilizar o tecido empresarial e instituições locais sobre as competências e capacidades das pessoas com deficiência através da realização de 3 reuniões com entidades da comunidade		

Indo de encontro à nossa Responsabilidade Social e promoção ativa dos Direitos da Pessoa com Deficiência consideramos fundamental sensibilizar as Instituições e empresas locais para esta temática, pelo que nos propomos reunir com as mesmas e continuar a «abrir as nossas portas» a visitas e projetos de colaboração de forma a divulgar \ partilhar conceitos como a igualdade de oportunidades e participação, autodeterminação e inclusão sócio profissional. Nesta linha pretendemos ainda divulgar medidas de emprego e apoios de que as empresas possam beneficiar na integração de pessoas com deficiência, em articulação com o IIEFP.

**Âmbito** Atividades e Serviços (Autodeterminação e Cidadania)

**Resposta(s) Social:** CACI e LAP

	Avaliação	
	Resultado	Estado
<b>Objetivo 8:</b> Promover a autodeterminação, participação e representação dos clientes na instituição através da eleição do grupo de representantes		

Atividades	Responsáveis	Indicador	Meta	Avaliação	
				Resultado	Estado
Campanha eleitoral \ apresentação das propostas e sugestões de cada lista	Clientes das listas candidatas \ Equipa técnica e Monitor de CACI	Registo e Divulgação	Até 15 de Fevereiro		
Eleição do novo grupo de Representantes	Diretora Técnica \ Psicomotricista	Ata do processo eleitoral	Até 28 de Fevereiro		

Durante o 1º trimestre de 2024 pretendemos proceder à eleição do novo grupo de representantes, sendo este um direito básico das pessoas: representar-se ou fazer-se representar por alguém da sua escolha em qualquer situação considerada pertinente. Este processo eleitoral envolve de forma ativa todos os clientes do CACI, sendo livres de apresentar as listas que entenderem e votarem o mais conscientemente possível na sua lista preferida. Para tal serão divulgadas as listas e apresentadas as respetivas propostas de cada uma delas, recorrendo à fotografia dos participantes, quer na lista candidata, quer no boletim de voto de forma a facilitar o processo de tomada de decisão. A votação oficial implica o manuseamento do cartão de cidadão e a descarga do voto na listagem de eleitores e uma eleitoral, sendo um ato individualizado e confidencial. Salvaguardando o direito de voto de clientes mais dependentes está previsto que se possam fazer acompanhar do seu colaborador de referência ou outro elemento da sua confiança, desde que solicitado.

**Âmbito:** Atividades e Serviços (Autodeterminação e Cidadania)

**Resposta(s) Social:** CACI

	Avaliação	
	Resultado	Estado
<b>Objetivo 9:</b> Promover a autodeterminação e Inclusão Social dos clientes na instituição e comunidade através da criação e implementação de um programa de promoção e desenvolvimento de competências e cidadania (pelo menos 5 sessões realizadas)		

Atividades	Responsáveis	Indicador	Meta	Avaliação	
				Resultado	Estado
Elaboração de um programa de promoção de competências de cidadania	Equipa Técnica	Programa criado	Até 28 de Fevereiro		
Auscultação dos interesses dos participantes	Equipa Técnica	Registo de reunião	Até 28 de Fevereiro		
Criação do grupo de participantes	Equipa Técnica	Nº de clientes participantes	10 clientes		
Implementação do programa	Equipa Técnica	1º sessão do programa	Até 31 de maio		

Durante o 1º trimestre de 2024 pretendemos elaborar e implementar um novo programa que permita abordar questões de cidadania como o conhecimento e utilização dos serviços da comunidade, conhecimento e manuseamento dos documentos

personais, consciencialização política e direito de voto, entre outros, procurando capacitar os nossos clientes para uma participação social mais ativa e melhor exercício da sua cidadania.

## 5. Orçamento Previsional

### CACI

Despesas			Receitas		
Rubrica	Meta	Resultado	Rubrica	Meta	Resultado
Alimentação	22000,00		Donativos (géneros e económicos)	9500,00	
Combustível	2500,00		Mensalidades CACI	33250,00	
Compras	1000,00		Proveitos extraordinários	2500,00	
Comunicação	1350,00		Quotizações	220,00	
Conservação e Reparação	4300,00		Subsídio Segurança Social CACI	215528,00	
Encargos de Saúde com utente	300,00		Vendas	1000,00	
Encargos sobre Remunerações	27000,00		Outros Subsídios (Câmara e JF)	3000,00	
Ferramentas e Utensílios	400,00		Outras Receitas	200,00	
Gás	1750,00				
Gratificação Utentes	1400,00				
Limpeza, Higiene e Conforto	2500,00				
Material de Escritório	550,00				
Outros Fornecedores Externos	2000,00				
Remuneração Pessoal	116.450,00				
Seguro Pessoal	350,00				
Seguros	1100,00				
Juros	1200,00				
Regularização de Géneros Alimentares	300,00				
Despesas Representação	100,00				
Trabalho Especializado	1200,00				
Atividades Desportivas	1200,00				
Outras Despesas	8000,00				
	<b>196.950,00</b>			<b>265.198,00</b>	

### LAP

Despesas			Receitas		
Rubrica	Meta	Resultado	Rubrica	Meta	Resultado
Alimentação	2400,00		Mensalidades de Lar	7000,00	
Água	260,00		Subsídio Segurança Social LAP	80125,00	
Comunicação	800,00		Outras receitas	500,00	
Conservação e Reparação	400,00				
Eletricidade	1500,00				
Encargos de Saúde com utente	300,00				
Encargos sobre Remunerações	7800,00				
Gás	500,00				
Limpeza, Higiene e Conforto	350,00				
Outros Fornecedores Externos	80,00				
Remuneração Pessoal	33000,00				
Rendas e Alugueres	4625,00				
Seguro Pessoal	100,00				
Seguros	200,00				
Trabalho Especializado	600,00				
Outras Despesas	6000,00				
	<b>58.915,00</b>			<b>87.625,00</b>	

Ao longo do ano de 2024 esperamos manter um equilíbrio financeiro positivo entre as receitas e as despesas. Contudo, temos verificado um aumento bastante significativo nas despesas fruto do período pós pandemia, contexto de guerra e inflação. Por norma as nossas receitas são amplamente superiores às despesas e esperamos manter esse rácio apesar das dificuldades, tal como se depreende deste orçamento previsional. Nesse sentido, esperamos continuar a rentabilizar as parcerias instituídas, nomeadamente as que contribuem para melhorar a sustentabilidade da nossa Delegação.

Muito embora as receitas provenientes dos donativos e/ou os proveitos extraordinários sejam impossíveis de prever, esperamos que as mesmas se mantenham ou possam inclusive aumentar na medida em que são um contributo importante para a receita institucional.

## 5. Parcerias

Partindo do pressuposto de que nenhuma instituição sobrevive isolada, pretendemos ao longo deste ano reforçar as parcerias já existentes e, se possível, desenvolver acordos com novos parceiros de forma a criar dinâmicas que beneficiem ambas as entidades. Na medida em que, a continuidade e reforço das parcerias se assume como prioritário para garantir a sustentabilidade económica da Delegação nesta época de incertezas e aumento exponencial dos custos de bens de primeira necessidade.

Nesse sentido, consideramos fundamental a nossa constante colaboração com o Município de Valença, o qual continua a ser um parceiro indispensável para o equilíbrio financeiro desta Delegação, assim como no desenvolvimento das diversas atividades complementares (Atividades Aquáticas; Educação Física; Equitação Terapêutica) e apoio na realização do transporte diário dos clientes residentes no concelho de Valença.

Salientamos igualmente as parcerias com os hipermercados Lidl e Continente que nos tem permitido beneficiar da doação regular de géneros alimentares e diminuir desta forma os nossos gastos com a alimentação, bem como distribuir excedentes de alimentos junto das famílias dos nossos clientes e ação social (que posteriormente faz chegar às famílias concelhias mais necessitadas. Importa também referir a parceria com a Wells através do donativo de produtos de higiene e cosméticos permitindo desta forma incentivar os autocuidados de higiene pessoal e imagem reforçando a autoestima dos nossos clientes, constituindo-se ainda como fonte de produtos a serem distribuídos como prenda de aniversário e/ou natal dos mesmos.

Outras parcerias revestem-se de capital importância para continuarmos a promover o projeto de vida dos nossos clientes, baseado nos princípios de inclusão e igualdade de oportunidades, destacando-se a parceria com a Quinta Soalheiro e o L'Campo, com o Intermarché de Valença e com a Beneteau, as quais possibilitam a 4 dos nossos jovens a realização de Atividades Socialmente Úteis na Comunidade devidamente remuneradas.

A Câmara Municipal de Paredes de Coura também se assume como um parceiro importante, na medida em que possibilita usufruir anualmente de atividades no Centro de Educação e Interpretação Ambiental da Paisagem Protegida do Corno de Bico.

Os anos anteriores foram prolíferos em intercâmbios e partilhas intergeracionais com outras instituições da comunidade, como as IPSS's concelhias reforçando a nossa participação na comunidade, pelo que, este ano, esperamos manter todas essas parcerias e rentabilizá-las em pleno. Salientamos aqui 2 parcerias internacionais com o IES de Ferrol e Instituto Portobello de Ourense que reforçam a nossa responsabilidade social, melhorando em simultâneo a gestão organizacional, na medida em que temos acolhido alunos de Erasmus na modalidade de estágio curricular.

Pretende-se ainda manter ativa a parceria com o Agrupamento de Escolas Muralhas do Minho através da realização de dois PIT's nas nossas instalações, indo assim de encontro à nossa política de responsabilidade social.

Por sua vez, a parceria com a Printshop – Artes gráficas, que até à data tem garantido a continuidade da impressão do nosso Boletim «Desafios» a custo zero também será para manter.

Outra parceria que assume um valor acrescentado para a nossa Delegação é o Clube de Judo que tal como o nome indica, permite aos nossos clientes beneficiarem da atividade de Judo, garantindo inclusive a sua inscrição na Federação Nacional e a participação em diferentes torneios de âmbito nacional. Este ano, pretendemos ainda criar uma segunda turma de Judo, com sessões quinzenais ou mensais (em função da disponibilidade do clube) a funcionar no ginásio do CACI, permitindo assim aos clientes com mobilidade mais reduzida e maior dependência usufruírem da modalidade num espaço acessível e adequado às suas necessidades, uma vez que a sala de Judo onde decorrem as aulas habituais – inseridas na comunidade - não tem condições de acessibilidade adequadas. A parceria desenvolvida com a Junta de Freguesia de Valença, também se constituiu como uma mais valia importante para a gestão económica da Delegação, pelo que esperamos rentabilizá-la durante este próximo ano bem como com a Direção Geral de Reinserção, na medida em que nos permite não só melhorar a gestão da organização, mas também reforçar a nossa responsabilidade social com as demais instituições.

Esperamos igualmente manter a parceria com a Empresa Tintex que nos permite o acesso gratuito a matéria-prima para o atelier de Artesanato, com o Alto das Cerejas, com uma cabeleireira local «D'Elite» que permitirá aos nossos clientes e colaboradores uma redução no valor dos serviços prestados, com a APCVC que presta apoio a 4 dos nossos clientes e a ACAPO que apoia dois clientes desta Delegação.

Refira-se ainda a parceria com a Farmácia Jardim, Yamarco Sport e Tribunal de Valença como sendo uma mais-valia importante para o equilíbrio orçamental da Delegação.

De referir ainda as parcerias com o tecido empresarial local que nos tem permitido a recolha de matéria-prima para os nossos ateliers: ZF Dalphimetal e Beneteau.

Efetuada uma análise às parcerias que garantem a continuidade dos serviços para os nossos clientes, assinalamos a Câmara Municipal de Valença (cedência gratuita dos espaços para a prática de atividades físicas, transporte de clientes e cedência de professor de educação física no âmbito do projeto «Movimento Ativo»), a Câmara Municipal de Paredes de Coura (cedência gratuita do espaço do CEIA e técnicos para a dinamização do Campo de Atividades), a Biblioteca de Valença (cedência de técnicos e equipamento para a turma de informática), o clube de Judo (por cedência do professor e sala para o desenvolvimento da atividade), e o L'Campo, a Quinta Soalheiro, a Benetau e o Intermarché ( que permitem a continuidade de clientes em ASU nas suas instalações). Salientamos ainda a Wells e o Tribunal de Valença cujos donativos em géneros (produtos de beleza e vestuário) calçado) nos permitem assegurar as prendas de Natal e Aniversário dos nossos clientes, bem como, em situações mais pontuais, a distribuição junto de clientes de outras estruturas e famílias carenciadas (através da CPCJ e Ação Social).

Esperamos ainda vir a concretizar mais parcerias que possam surgir ao longo do ano e se revelem proveitosas para as dinâmicas desta Delegação procurando minimizar os efeitos nefastos da conjuntura económica atual.

## Parcerias Formais

Câmara Municipal de Valença					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização e garantir a continuidade e abrangência dos serviços	Nº de horas	Cedência Professor Apoio nas Atividades aquáticas	50h		
		Cedência Professor Educação Física	25h		
		Cedência da Piscina Municipal	50h		
	Nº de Clientes transportados	Transporte diário de clientes	20 clientes		
	Taxa de comparticipação despesas	Comparticipação nas despesas da Delegação (água e luz)	100%		
	Nº de donativos	Concessão de donativo para atividades	1		

Câmara Municipal de Paredes de Coura					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização e garantir a continuidade e abrangência dos serviços	Taxa de clientes	Campo de Atividades no CEIA	30% de clientes servidos		
	Nº de participantes de outra delegação	Campo de Atividades no CEIA	12		



<b>Banco Alimentar contra a fome de Viana do castelo</b>					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização e promover a responsabilidade social da instituição	Nº de donativos	Donativos de Géneros alimentares	1		

<b>Agrupamento de Escolas Muralhas do Minho</b>					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Promover a responsabilidade social da instituição	Nº de alunos em PIT	Frequência dos ateliers no âmbito do PIT	2		

<b>APCVC</b>					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de clientes	Apoio médico especializado	3		

<b>IES (Instituto de educação superior de Leixa – Ferrol)</b>					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização e promover a responsabilidade social da instituição	Nº de contatos \ reuniões (estágio de Erasmus)	Colocação de aluno em estágio \ Erasmus	1		

<b>Printshop</b>					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de impressões do Boletim Mensal	Impressão a cores do Boletim	3		

<b>Instituto Portobello - Ourense</b>					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização e promover a responsabilidade social da instituição	Nº de contatos \ reuniões (estágio de Erasmus)	Colocação de aluno em estágio \ Erasmus	1		

<b>Tintex</b>					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de Donativos	Encaminhamento de donativos (tecidos)	1		

L'Campo					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Garantir a continuidade e abrangência dos serviços	Nº de clientes em ASU	Clientes a frequentar projeto Germinar \ ASU	2		

Quinta de Soalheiro					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Garantir a continuidade e abrangência dos serviços	Nº de Donativos	Apoio financeiro para continuidade de ASU	1		

Cabeleireira D´ Elite					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de clientes e colaboradores	Serviços de beleza/estética	2		

Clube de Judo					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Garantir a continuidade e abrangência dos serviços	Nº de clientes	Aulas de Judo	12		
	Nº de sessões		25		
	Nº de clientes	Sensibilização \ adaptação ao Judo	4		
	Nº de sessões		10		

Intermarché					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de donativos	Donativos	2		
Garantir a continuidade e abrangência dos serviços	Nº de clientes em ASU	Cliente em ASU	1		

<b>Beneteau</b>					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de Donativos	Encaminhamento de donativos (material para ateliers e/ou outro tipo de donativo em géneros ou dinheiro)	3		
Garantir a continuidade e abrangência dos serviços	Nº de clientes em ASU	Cliente em ASU	1		

### Parcerias Informais

<b>CLAS (V.N.Cerveira, Parede de Coura e Valença)</b>					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Responsabilidade Social	Taxa de participação	Participação reuniões	80%		

<b>CPCJ (alargada Valença)</b>					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Responsabilidade Social	Taxa de participação	Participação reuniões	80%		

<b>ACAPO</b>					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de clientes	Acompanhamento especializado	2		

<b>Bombeiros Voluntários de Valença</b>					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de apoios em simulacros	Apoio na realização de simulacro (CACI)	1		

<b>Tribunal Judicial de Valença</b>					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de donativos	Encaminhamento de donativos (dinheiro e géneros)	6		

Junta de Freguesia de Valença					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de ações	Concessão de subsídio	1		

Yamarco Sport S.L.					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de donativos e/ou redução na prestação de serviços	Ramo Automóvel	1		

Biblioteca Municipal de Valença					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização e garantir a continuidade e abrangência dos serviços	Nº aulas	Aulas de Informática	15		
	Nº de clientes servidos		10		

IPSS's Concelhias					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Promover a responsabilidade social da instituição	Nº de atividades	Atividades Intergeracionais	3		

Continente					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Valor do donativo (em euros)	Donativos	2000		

Wells					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de donativos	Donativos	3		

LIDL					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Valor do donativo (em euros)	Donativos	2800		

<b>Pizzaria Alto das Cerejas</b>					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de donativos	Donativos	1		

<b>Farmácia Jardim</b>					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de donativos	Donativos	1		

<b>ZF-TRW Dalphi Metal</b>					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de Donativos	Encaminhamento de donativos (material para ateliers)	1		

## 6. Calendarização Atividades

Ao longo deste ano propomo-nos continuar a melhorar a adequabilidade e qualidade da prestação dos nossos serviços, permitindo ir de encontro às nossas necessidades e garantir o grau de satisfação dos clientes.

O nosso objetivo passa por facultar aos nossos clientes o maior número de experiências que lhes permitam desenvolver as suas potencialidades, interesses e habilidades adaptativas. Desta forma, ao longo deste ano pretendemos continuar a dinamizar os nossos ateliers de trabalho, iniciar as dinâmicas do novo atelier de imagem, introduzir uma segunda turma de judo, iniciar a atividade de Boccia DI, criar um novo grupo de promoção de competências de cidadania, dar continuidade às atividades complementares já implementadas e realizar diferentes atividades de carácter lúdico, desportivo, artístico e social de acordo com as sugestões apresentadas.

Para 2024 recolheram-se **12 contributos de colaboradores** para o PAG: Comemoração do Dia da Mulher, visita ao museu “Monção e Memórias”, Sensibilização para a atividade de Ténis, Comemoração do Dia Mundial da Música, Dia da Alimentação, Dia Mundial do Obrigado, Dia do Pai, Dia da Mãe, Dia Mundial da Arte, comemoração do aniversário da Delegação, Santos Populares e ação de sensibilização. Além destes recolheram-se **31 novos contributos de clientes** para o PAG: Visita trimestral à Santa Casa da Misericórdia de Valença, visita ao Museu do Bombeiro, vamos conhecer a minha Terra, CEIA (com a participação de mais uma estrutura), ateliers artísticos, um dia no CEIA, sessões quinzenais de Tiro com Arco, passadiços de Monção, visita a Sta. Luzia, visita à feira semanal de Valença, visita ao Aquamuseu e piquenique, visita ao Sameiro e Bom Jesus, Passeio de comboio ao shopping, visita às piscinas de Taião, visita histórica ao Paiol de Marte, passeio ecopista de Moledo e piquenique, dia do cinema, sessão de minigolfe em V. N. Cerveira, visita aos presépios da Fortaleza de Valença, almoço na pizzaria, caminhadas, caminhada na ecopista até à Sra. Da Cabeça e piquenique, noite de dominó, baile de carnaval, noite dos sabores, noite dos jogos, noite de karaoke, caminhada, noite do pijama, noite de dança e atividades natalícias. Este ano houve ainda **1 sugestão** por parte de um parceiro da comunidade para realizar a atividade “mãos na massa”.

No seguimento, optamos por manter **14 atividades** que já vêm sendo realizadas ao longo dos anos: sessões de fotos (dinamizada pelo clube de fotografia), comemoração de aniversários, visita mensal à Santa Casa da Misericórdia, festa de carnaval, karaoke, participação na campanha de maus tratos, a época de veraneio, missa/visita Pascal, jornadas do desporto, encontro de Verão, Halloween, noite de Halloween, magusto, tarde de magusto no LAP, festa de Natal e almoço de Natal com troca de prendas. De salientar ainda, uma proposta institucional no sentido de se realizar um encontro de Verão entre os vários clientes e colaboradores das diferentes estruturas.

**Nota:** No que diz respeito às metas relativas à % de participantes assumimos que a média de clientes participantes nas atividades deve ser feita em função do número de clientes que estão efetivamente a frequentar a Delegação (excluindo situações de ausências prolongadas de clientes).

Objetivo	Atividade	Data e Local	Destina.	Logística	Indicadores	Metas	Custos	Resultado	%	Evid.
Estimular a ocupação de tempos livres; Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a gestão do tempo, a responsabilidade e persistência/empenhamento; Desenvolver a assertividade.	<b>Realização de sessões trimestrais de projeção de fotos e vídeos</b>	<b>Ao longo do ano</b> (espaço físico do CACI)	Clientes CACI	RH Equipamento multimédia	% de participantes (clientes)	50%				
Estimular a ocupação de tempos livres; Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Clube de fotografia</b>	<b>Ao longo do ano</b> (espaço físico do CACI)	Participantes no clube de fotografia	RH Equipamento multimédia	% de participantes (clientes do clube de fotografia)	80%	30€			
Promover competências de Cidadania (Identificação Pessoal).	<b>Comemoração dos aniversários</b>	<b>Ao longo do ano</b> (espaço físico do CACI)	Colaboradores + clientes CACI	RH Lanche	% de participantes (colaboradores do CACI + clientes)	80%	50€			
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Visita Santa Casa da Misericórdia</b>	<b>Mensal</b>	Grupo de Referência da Aura	RH	% de participantes do grupo de referência	50%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Visita Santa Casa da Misericórdia</b>	<b>Trimestral</b>	Grupos de Referência da Daniela e Rita	RH	% de participantes dos grupos de referência	50%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais.	<b>Vem conhecer a minha Terra</b>	<b>Ao longo do Ano</b>	Grupo de Referência da Daniela	RH Transporte	% de participantes do grupo de referência	50%				
Estimular a ocupação de tempos livres; Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Ateliers Artísticos</b>	<b>Ao longo do Ano</b>	Clientes CACI	RH Transporte	Nº de participantes (clientes)	6				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais.	<b>Sessões quinzenais de Tiro com Arco</b>	<b>Ao longo do Ano</b>	Clientes CACI	RH Transporte	Nº de participantes (clientes)	4				

Objetivo	Atividade	Data e Local	Destina.	Logística	Indicadores	Metas	Custos	Resultado	%	Evid.
Promover competências de Cidadania (Identificação Pessoal).	<b>Caminhadas</b>	<b>Ao longo do Ano</b>	Grupo de Referência da Daniela	RH	% de participantes do grupo de referência	50%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação;	<b>Karaoke para todos</b>	Ao longo do Ano	Clientes CACI		% de participantes (clientes)	70%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais.	<b>Dia Mundial do obrigado</b>	<b>11 de janeiro</b>	Clientes CACI		% de participantes (clientes)	70%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Noite de Dominó</b>	<b>Janeiro</b>	Clientes LAP	RH	% de participantes (clientes)	80%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais.	<b>Visita Museu do Bombeiro</b>	<b>Janeiro</b>	Grupos de Referência da Daniela	RH Transporte	% de participantes (clientes)	50%				
	<b>Almoço na Pizzaria</b>	<b>Janeiro</b>	Grupos de Referência da Aura	RH	% de participantes (clientes)	50%				
Incentivar a responsabilidade e tomada de iniciativa; Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação; Estimular a ocupação de tempos livres.	<b>Carnaval</b>	<b>Fevereiro</b>	Clientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	70%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Baile de Carnaval</b>	<b>Fevereiro</b>	Clientes LAP	RH	% de participantes (clientes)	80%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação; Estimular a ocupação de tempos livres.	<b>Tarde de Cinema</b>	Fevereiro	Clientes CACI		% de participantes (clientes)	70%				



Objetivo	Atividade	Data e Local	Destina.	Logística	Indicadores	Metas	Custos	Resultado	%	Evid.
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover competências de cidadania; Incentivar a responsabilidade e tomada de iniciativa; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Dia da Mulher</b>	<b>8 de março (espaço físico do CACI)</b>	Clientes e Colaboradores do género feminino (CACI)	RH	% de clientes do género feminino (CACI)	80%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais.	<b>Visita Histórica Paio de Marte</b>	<b>Março</b>	Grupo de Referência da Fernanda	RH	% de participantes do grupo de referência	50%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Noite dos Sabores</b>	<b>Março</b>	Clientes LAP	RH	% de participantes (clientes)	80%				
Promover competências de cidadania; Favorecer o relacionamento interpessoal	<b>Missa Pascal/ Visita Pascal</b>	<b>Março</b>	Clientes CACI	RH Transporte	% de participantes (clientes)	60%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais; Estimular a ocupação de tempos livres.	<b>Sessão Minigolfe</b>	<b>Março (V. N. Cerveira)</b>	Grupo de Referência do António	RH Transporte	% de participantes do grupo de referência	50%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Aniversário da Delegação</b>	<b>19 de Março</b>	Clientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	70%				
Estimular a ocupação de tempos livres; Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Comemoração do dia do Pai</b>	<b>19 de Março</b>	Clientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	60%				

Objetivo	Atividade	Data e Local	Destina.	Logística	Indicadores	Metas	Custos	Resultado	%	Evid.
Promover competências de cidadania; Promover a autodeterminação; Promover a prevenção de situações de abuso e maus-tratos; Promover a responsabilidade social da instituição;	<b>Participação na Campanha – Prevenção dos Maus-tratos</b>	<b>Abril</b> (Valença)	Cientes	RH	Nº de reuniões com elementos da comunidade	3				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Noite dos Jogos</b>	<b>Abril</b>	Cientes LAP	RH	% de participantes (clientes)	80%				
Desenvolver competências para a mobilidade; Estimular a ocupação de tempos livres; Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Jornadas do Desporto</b>	<b>Abril</b>	Cientes CACI	RH Material de Desporto	% de participantes (clientes)	60%				
Estimular a ocupação de tempos livres; Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Dia Mundial da Arte</b>	<b>Abril</b>	Cientes CACI	RH Material	% de participantes (clientes)	60%				
Estimular a ocupação de tempos livres; Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Dia da Mãe</b>	<b>Maiο</b>	Cientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	60%				
Incentivar a responsabilidade e tomada de iniciativa; Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação; Estimular a ocupação de tempos livres.	<b>Passadiços de Monção e Visita ao Museu Monção e Memórias</b>	<b>Maiο</b>	Grupos de Referência da Aura, Daniela, Fernanda e Rita	RH	% de participantes dos grupos de referência	60%				
Desenvolver competências de higiene pessoal e cuidados com o vestuário e calçado; Promover competências de cidadania (utilização dos serviços da comunidade); Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Incentivar o discurso coloquial.	<b>Atividade “Viver a Natureza”</b>	<b>23, 24 e 25 de Maio</b> (CEIA Paredes de Coura)	Cientes	RH Transporte	% de clientes da delegação  Nº de clientes de outras delegações	30%  8	300€			

Objetivo	Atividade	Data e Local	Destina.	Logística	Indicadores	Metas	Custos	Resultado	%	Evid.
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Noite de Karaoke</b>	Maio	Clientes LAP	RH	% de participantes (clientes)	80%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais; Estimular a ocupação de tempos livres.	<b>Visita à Feira Semanal</b>	Maio	Grupo de Referência da Daniela	RH	% de participantes do grupo de referência	50%				
Desenvolver competências de higiene pessoal e cuidados com o vestuário e calçado; Promover competências de cidadania (utilização dos serviços da comunidade); Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Incentivar o discurso coloquial.	<b>Um dia no CEIA</b>	Junho (CEIA Paredes de Coura)	Clientes CACI	RH Transporte	% de participantes (clientes)	25%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais; Estimular a ocupação de tempos livres.	<b>Visita a Sta. Luzia</b>	Junho	Grupos de Referência da Aura e Daniela	RH Transporte	% de participantes do grupo de referência	50%				
	<b>Sensibilização à atividade de Ténis</b>	Junho	Clientes CACI	RH Transporte	% de participantes (clientes)	50%				
	<b>Visita às Piscinas de Taião</b>	Junho	Grupos de Referência da Fernanda e Rita	RH Transporte	% de participantes do grupo de referência	50%				
	<b>Santos Populares</b>	Junho	Clientes CACI	RH Transporte	% de participantes (clientes)	70%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Caminhada</b>	Junho	Clientes LAP	RH	% de participantes (clientes)	80%				

Objetivo	Atividade	Data e Local	Destina.	Logística	Indicadores	Metas	Custos	Resultado	%	Evid.
Estimular a ocupação de tempos livres; Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Veraneio/praias fluvial</b>	Julho (a definir)	Clientes	RH Transportes	% de participantes (clientes CACI)	70%				
	<b>Visita ao Aquamuseu e Piquenique</b>	Julho	Grupo de Referência da Daniela	RH Transporte	% de participantes do grupo de referência	50%				
	<b>Encontro de Verão</b>	Julho (a definir)	Clientes	RH Transporte	% de participantes (clientes CACI)	50%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais.	<b>Caminhada e Piquenique na Sra. Da Cabeça</b>	Julho	Clientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	70%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Noite do Pijama</b>	Julho	Clientes LAP	RH	% de participantes (clientes)	80%				
Desenvolver competências para a mobilidade; Estimular a ocupação de tempos livres; Favorecer o relacionamento interpessoal.	<b>Visita ao Sameiro e Bom Jesus</b>	Setembro	Grupo de Referência da Daniela	RH	% de participantes do grupo de referência	50%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais; Estimular a ocupação de tempos livres.	<b>Passeio na Ecopista de Moledo</b>	Setembro	Grupos de Referência da Fernanda e Rita	RH Transporte	% de participantes dos grupos de referência	50%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Noite de Dança</b>	Setembro	Clientes LAP	RH	% de participantes (clientes)	80%				

Objetivo	Atividade	Data e Local	Destina.	Logística	Indicadores	Metas	Custos	Resultado	%	Evid.
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais; Estimular a ocupação de tempos livres.	<b>“Mãos na Massa”</b>	Setembro	Cientes CACI	RH Transporte	% de participantes (clientes)	70%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Promover a persistência e empenhamento	<b>Dia Mundial da Música</b>	1 de Outubro	Cientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	70%				
Estimular a ocupação de tempos livres; Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Visita ao Museu do Lego</b>	Outubro	Grupo de Referência da Aura	RH Transporte	% de participantes do grupo de referência	50%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Promover a persistência e empenhamento	<b>Dia da Alimentação</b>	Outubro	Cientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	70%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Promover a persistência e empenhamento	<b>Halloween</b>	31 de outubro	Cientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	70%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Noite de Halloween</b>	30 de outubro	Cientes LAP	RH	% de participantes (clientes)	80%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular a ocupação de tempos livres.	<b>Dia do Cinema</b>	Novembro	Cientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	70%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Promover a persistência e empenhamento	<b>Ação de sensibilização</b>	Novembro	Cientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	70%				

Objetivo	Atividade	Data e Local	Destina.	Logística	Indicadores	Metas	Custos	Resultado	%	Evid.
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Magusto</b>	Novembro	Cientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	70%				
	<b>Magusto do LAP</b>	Novembro	Cientes LAP	RH	% de participantes (clientes)	80%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais; Estimular a ocupação de tempos livres.	<b>Passeio de comboio ao shopping</b>	Novembro	Grupos de Referência do António, Fernanda e Rita	RH Transporte	% de participantes (clientes)	70%				
	<b>Visita aos presépios na fortaleza</b>	Dezembro	Grupo de Referência do António	RH	% de participantes do grupo de referência	50%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais; Estimular a ocupação de tempos livres.	<b>Atividades Natalícias</b>	Dezembro	Cientes LAP	RH	% de participantes (clientes)	80%				
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	<b>Festa de Natal</b>	Dezembro	Cientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	70%				
	<b>Almoço de Natal e Troca de Prendas</b>	Dezembro	Cientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	70%				

<b>Data aprovação documento</b>	15 de novembro de 2023
<b>Diretor Técnico / Responsável</b>	
<b>Presidente Direção</b>	