APPACDM

VIANA DO CASTELO

APPACDM de Viana do Castelo
Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental

PLANO ANUAL DE GESTÃO

(Plano de Atividades)

MONITORIZAÇÃO FINAL

Delegação de Valença

2024

Índice

1. Introdução 5

2. Caraterização 6

Caraterização e avaliação atividades 6

Caraterização das respostas/serviços 9

3. Princípios de Ação.....14

Missão 14

Visão..... 14

Valores..... 14

Políticas 15

4. Objetivos e metas operacionais 16

5. Orçamento Previsional 21

5. Parcerias 23

6. Calendarização Atividades.....31

7. Indicadores de desempenho 42

1. Introdução

A APPACDM de Viana do Castelo baseia a sua estratégia num modelo conceptual (ver Figura 1), através do qual implementa e desenvolve a sua missão, com vista a uma procura constante da sua visão institucional, medido através dos resultados alcançados. Todas as estruturas da organização seguem este modelo, no sentido de alinhar o desempenho global da organização.
Este plano é monitorizado sistematicamente e avaliado pelo menos duas vezes por ano.
A primeira versão deste plano é realizada em novembro, com base em dois tipos de dados: (i) dados da monitorização intermédia do plano do ano em curso; (ii) dados do relatório final do plano do ano anterior. Sempre que necessário este documento será revisto.

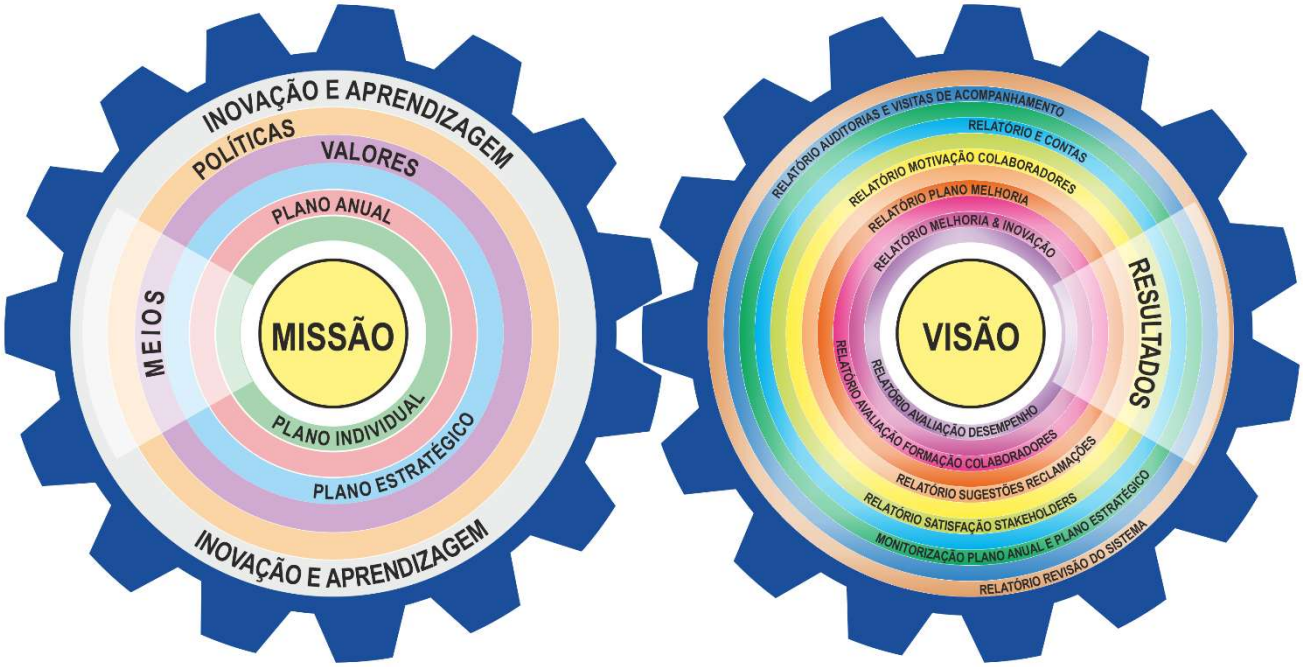

Figura 1– **Modelo conceptual APPACDM de Viana do Castelo**

2. Caraterização

Caraterização e avaliação atividades

Atividades de desenvolvimento complementares (caráter regular)						
Atividade	**Horário**	**Nº de sessões previstas**	**Nº de sessões efetivas***	**Nº médio de clientes***	**% Satisfação#**	**Impacto QV (%)#** (perspetiva cliente)
Atividades Aquáticas	3ª e 6ª feira – 10h15 às 11h00	50	64	7	100%	100%
Educação Física	2ª feira – 15h00 às 16h00	25	37	10	100%	100%
Clube de Fotografia	3ª feira – 14h00 às 15h00	10	20	5	100%	100%
Expressão dramática/ Represent´arte	Pontual	4	10	10	100%	100%
Bar	2ª a 6ª – 13h00 às 13h30	Diário	52	3	100%	100%
Lavagem de Carros	13h00 às 14h00- Mensal	5	0	--	-	-
Snoezelen	6ª feira – 14h00 às 15h30	5	7	3	100%	100%
Programa "Eu e o Outro"	Mensal	4	2	11	100%	100%
Dança/Yoga	Mensal	6	2	12	100%	100%
Informática	2ª feira – 10h30 às 11h30	15	14	4	100%	100%
Equitação Terapêutica	6ª feira – 14h00 às 15h00	25	21	5	100%	100%
Judo	4ªfeira – 14h15 às 15h15	25	34	11	100%	100%
Sensibilização ao Judo	A definir	10	16	5	100%	100%
Tiro com Arco	Quinzenal	8	11	4	100%	100%
Boccia DI	A definir	10	14	6	100%	100%

Ao longo deste ano, o conjunto de atividades previamente planeado decorreu com normalidade. Durante o mês de abril, com o retorno às instalações e por sugestão do cliente José Eduardo, iniciou-se um segundo grupo de Judo para clientes com maiores dificuldades. Retomaram-se as sessões de estimulação multissensorial e relaxamento na sala de snoezelen (totalmente renovada), que possibilitou a experimentação por parte de mais 3 clientes, bem como o funcionamento do bar (gerido pelos nossos clientes com apoio de um colaborador). Ao longo do primeiro semestre iniciaram-se ainda as atividades de Tiro com Arco (que também resultou da

sugestão de um cliente) e Boccia. O programa "Eu e o Outro" por dificuldades logísticas, de conciliação com as demais atividades e horário da equipa técnica, realizou-se apenas duas vezes no segundo semestre. A atividade de lavagem de carros não foi ainda possível de retomar nomeadamente devido às alterações estruturais no espaço exterior as quais dificultam a concretização das tarefas inerentes à mesma.

Atividades de desenvolvimento de suporte ou de apoio (caráter pontual) *						
Atividade	**Nº de sessões efetivas**	**Nº de apoios[1]**	**Elaboração / monitorização Pi's[2]**	**Diligências[3]**	**Renovações processuais**	**Outros**
DT/Psicologia	102	31	72	211	17	
Serviço Social	41	31		101	17	
Psicomotricidade	152	31	72		1	
Enfermagem	3516	12				

Ao longo deste ano, a DT/psicóloga, participou em 107 reuniões: 1 reunião de CPCJ na modalidade alargada, 20 reuniões da rede social e CLAS, 1 no âmbito do CLDS/Adriminho, 20 reuniões relacionadas com PIT's, 14 reuniões com a Câmara Municipal de Valença (parte destas reuniões estão relacionadas com a obra de remodelação e reestruturação do CACI), Paredes de Coura e Vila Nova de Cerveira e 2 com a Junta de Freguesia - Valença e Mentrestido, 2 reuniões com a GNR, 8 reuniões com o tribunal, 2 reuniões com o Instituto de Reinserção Social, 11 reuniões com a Segurança Social, 2 reuniões de avaliação de PADAPT, 12 reuniões com outros parceiros, 27 reuniões relacionadas com estágios, sendo que 8 com Erasmus, 16 com estágios da Eprami e 4 com Instituto Master D, 42 reuniões relacionadas com ASU's, sendo que 17 foram com clientes/responsáveis e 25 envolveram também os parceiros, 8 corresponderam a visitas de acompanhamento do posto de trabalho). Realizou ainda 181 atendimentos sendo 62 de intervenção psicoterapêutica, cerca de 164 contatos telefónicos com parceiros e familiares de clientes, 72 elaborações \ avaliações de Planos individuais e ainda 1 visita domiciliária. Esteve ainda junto da Assistente Social na renovação processual de matrícula de 17 clientes.

No que diz respeito às atividades desenvolvidas no âmbito do Serviço Social, foram realizadas 17 reuniões de renovação de matrícula em janeiro de 2024, relativas às comparticipações familiares de 2024. Ao contrário do que era habitual, por decisão do presidente da instituição, as renovações processuais de matrícula para 2025 não foram efetuadas no final do ano, estando previsto efetuar este processo apenas em fevereiro, daí que se tenha verificado um número menor de renovações ocorridas em 2024. Ainda no que diz respeito ao Serviço Social, ao longo do ano, foram realizadas 4 visitas domiciliárias, 1 acompanhamento ao banco, 10 atendimentos sociais (relacionados com problemas familiares e sociais, novas admissões, lista de espera), 12 reuniões relacionadas com ASU's (2 com familiares de clientes e 6 relacionado

[1] - Nº de apoios a atividades
[2] - Não enquanto participante. Apenas no caso de a pessoa ser responsável/gestora do processo de elaboração/monitorização de planos individuais
[3] - Visitas domiciliárias, acompanhamentos ou idas a organismos da comunidade (banco, tribunal, finanças, s. social, etc.), reuniões com parceiros ou outras entidades

com pagamento), duas reuniões de PADAPT relativa a admissões no LAP e ainda cerca de 95 contatos telefónicos com familiares, técnicos sociais e/ou outros e 1 reunião do CLAS.
A Psicomotricista ao longo deste ano participou na elaboração de 42 PI's e monitorizou 30, participou ainda numa renovação processual e realizou 152 sessões efetivas com clientes.
O enfermeiro ao longo deste ano realizou 3516 preparações medicamentosas, 11 injetáveis e 5 pensos.

Atividades de desenvolvimento de sala/ateliê						
Nome	**Nº de colaboradores**	**horário**	**Periodicidade**	**Nº médio de clientes***	**% satisfação#**	**Impacto QV (%)#** (perspetiva cliente)
Sala/ateliê I reciclagem plástico	1	9h30 às 12h00 – 14h00 às 16h00	Diária	7	100	100%
Sala/ateliê artesanato	1	9h30 às 12h00 – 14h00 às 16h00	Diária	7	100	100%
Sala/ateliê Papel	1	9h30 às 12h00 – 14h00 às 16h00	Diária	7	100	100%
AVD	1	9h30 às 12h00 – 14h00 às 16h00	Diária	7	100	100%
Ateliê de Imagem	1	9h30 às 12h00	Diária	5	100	100%

*Colunas a preencher nos momentos de monitorização (intermédia e final)

#Colunas a preencher apenas aquando da monitorização final

No final de março regressamos às nossas instalações totalmente renovadas, o que nos permitiu retomar o normal funcionamento dos ateliers e dar ainda início ao atelier de imagem que desenvolveu normalmente a sua atividade durante o restante período do ano, tendo passado a ter uma periodicidade diária. Beneficiam deste atelier 11 clientes com caracter regular, sendo que os demais têm possibilidade de recorrer ao mesmo sempre que se revele necessário (de acordo com os interesses e necessidades de cada um).

Caraterização das respostas/serviços

A Delegação de Valença integra duas respostas sociais: Centro de Atividades de Capacitação para a Inclusão (CACI) e Lar de Apoio (LAP), que prevê a resposta para 30 clientes em CACI, dos quais 8 deles são simultaneamente clientes de LAP.

Público-alvo de CACI:
Dos clientes de CACI (30), a maioria é proveniente do concelho de Valença (63%), sendo os demais oriundos de concelhos limítrofes (V. N. Cerveira – 20%; Caminha – 10%; Viana do Castelo – 7%), apresentando idades compreendidas entre os 19 e os 66 anos (média de 39 anos) e diagnóstico de deficiência mental, associada ou não a outras patologias (ver tabela 1).

Público-alvo de Lar de Apoio:
Os clientes que integram o LAP (8) são oriundos na sua maioria do concelho de Valença (62,5%) e demais concelhos limítrofes (37,5%), apresentando idades compreendidas entre os 37 e 66 anos (média de 47 anos).

NOME	RESIDÊNCIA	TIPO DE DEFICIÊNCIA	Admissão na resposta social	VALÊNCIAS	Data de Nascimento	AG. FAMILIAR
A	V. N. de Cerveira	Deficiência mental; Síndrome de Crouzon.	30-09-2011	CACI	29-09-1995	3
B	Viana do Castelo	Multideficiência	14-05-2008	CACI	27-08-1984	2
			14-05-2008	LAP		
C	V. N. de Cerveira	Deficiência mental; Demência pré-frontal	02-11-2004	CACI	03-01-1973	2
D	Valença	Trissomia 21	12-01-2009	CACI	23-08-1978	2
E	Valença	Deficiência Mental	20-03-2014	CACI	06-09-1992	4
F	Valença	Multideficiência	08-07-1996	CACI	15-07-1981	3
G	V. N. de Cerveira	Paralisia Cerebral	02-07-2009	CACI	28-01-1992	3
H	Valença	Trissomia 21	23-09-2014	CACI	06-09-1982	2
			01-10-2024	LAP		
I	Valença	Deficiência Mental	21-05-2018	CACI	03-11-1972	2
J	Valença	Deficiência Mental	02-11-2010	CACI	30-05-1956	3
			08-10-2012	LAP		
K	V.N. de Cerveira	Deficiência Mental	05-09-2022	CACI	25-08-2004	2
L	Valença	Síndrome de Lawrence Moon	05-09-2006	CACI	13-04-1989	2
N	Caminha	Deficiência Mental	29-09-2014	CACI	24-07-1993	3

NOME	RESIDÊNCIA	TIPO DE DEFICIÊNCIA	Admissão na resposta social	VALÊNCIAS	Data de Nascimento	AG. FAMILIAR
O	Caminha	Deficiência/Doença Mental	02-05-2022	CACI	05-05-1985	4
P	Valença	Trissomia 21	03-06-2013	CACI	01-03-1968	3
Q	Valença	Deficiência Mental	02-10-2023	CACI	09-05-1977	2
R	Valença	Paralisia Cerebral	05-09-2016	CACI	10-09-1963	1
			20-04-2022	LAP		
S	V. N. de Cerveira	Trissomia 21	04-10-2004	CACI	03-12-1983	2
			15-08-2008	LAP		
T	Valença	Trissomia 21	20-09-1996	CACI	21-08-1980	2
			15-10-2012	LAP		
U	Valença	Paralisia Cerebral	19-09-1996	CACI	29-08-1981	3
V	Valença	Deficiência mental	16-09-2002	CACI	31-08-1979	3
			01-03-2004	LAP		
W	Valença	Deficiência mental	24-11-2014	CACI	08-07-1996	3
X	V. N. de Cerveira	Deficiência mental	30-07-2008	CACI	06-10-1991	3
Y	Valença	TCE (traumatismo crânio encefálico)	04-02-2013	CACI	27-01-1976	3
Z	Valença	Trissomia 21	27-06-2016	CACI	03-02-1967	3
A1	Valença	Encefalopatia Congénita	06-06-2022	CACI	22-03-2000	3
B2	Valença	Deficiência mental	22-06-2016	CACI	19-05-1975	2
B3	Monção	Deficiência mental	07-02-2017	CACI	01-06-1981	4
B4	Valença	Síndrome de X Frágil	13-06-2022	CACI	10-07-2003	4

Durante este ano, procedeu-se a três rescisões de contrato (relativas a dois clientes): CACI e LAP numa situação e noutra apenas LAP, com respetivas novas admissões. Por este motivo, considerou-se necessário proceder à alteração da tabela e dados acima apresentados.

Infraestruturas e dinâmicas de intervenção

O CACI de Valença funciona de segunda a sexta-feira, entre as 8:30h e as 17:30h, respeitando as interrupções previstas no calendário de atividades e mapa de férias da Instituição. Dinamiza atualmente quatro ateliers de trabalho: **Atelier de Reciclagem de Papel**; **Atelier de Artesanato**; **Atelier de Atividades de Vida Diária**; **Atelier de Reciclagem de Plásticos e outros;** tendo iniciado a partir do mês de Abril um quinto atelier: **Atelier de Imagem**. Os clientes encontram-se organizados por grupos de trabalho e desenvolvem rotativamente atividades nos diferentes ateliers, conforme um horário previamente estabelecido, dando assim oportunidade a cada um deles de participar num conjunto diversificado de dinâmicas, consoante os seus interesses e ofertas do Centro. Cada cliente tem um Colaborador de Referência que funciona como mediador privilegiado entre o cliente, a família e a equipa técnica, sendo um elemento estruturante e aglutinador relativamente a toda a informação do cliente, motivações, interesses e sugestões, constituindo-se como a figura principal a quem o cliente recorre sempre que necessário.

O Lar de Apoio de Valença é uma valência de acolhimento que consiste na prestação de cuidados individualizados e personalizados para pessoas com deficiência, que se encontram impedidas temporariamente de residir no seu meio familiar. Funciona de segunda

a sexta-feira, entre as 17:00h e as 10:00h, respeitando as interrupções previstas no calendário de atividades e mapa de férias da Instituição. Esta estrutura constitui-se como uma retaguarda social relevante para os clientes que necessitam deste tipo de resposta. Sem pretender substituir o contexto familiar, procura criar um ambiente protetor, acolhedor e facilitador do desenvolvimento de competências de autonomia. Nesse sentido, criou-se um conjunto de rotinas nas quais os clientes participam ativamente, sendo simultaneamente agentes e beneficiários das diferentes atividades desenvolvidas.

No sentido de favorecer as dinâmicas de intervenção, planeiam-se anualmente reuniões gerais (com a participação dos clientes e colaboradores), as quais apresentarão este ano periodicidade mensal (de acordo com a sugestão dos vários intervenientes) e reuniões de equipa sempre que se justifique. Diariamente procuramos desenvolver competências que capacitem aos nossos clientes o exercício da sua autodeterminação sendo visíveis na sua participação nos diferentes assuntos que respeitam ao seu projeto de vida. Nesta linha os clientes colaboram ativamente na definição e implantação do PA, apresentando sugestões e integrando grupos de trabalho para concretização das atividades; solicitam reuniões para resolver problemas pessoais ou discutir ideias; tomam decisões quanto à sua participação em diferentes situações; envolvem-se de forma proactiva em projetos do centro e são o principal agente na elaboração do seu Plano Individual (PI).

Este ano pretendemos adotar um novo modelo de PI, mais intuitivo e de fácil visualização, pelo que se iniciou em novembro de 2023 um programa formativo para capacitação dos técnicos nas áreas da Qualidade de Vida, sistemas de apoio e comportamento adaptativo que se irá prolongar durante o ano de 2024 e que, esperamos será uma mais-valia na construção de PI´s mais personalizados e centrados nas necessidades de cada cliente. A avaliação das necessidades/sonhos de cada um e consequente elaboração dos PI´s é realizada em equipa, estando o cliente presente em todo o processo e apresenta um caráter dinâmico e mutável sendo acompanhado em permanência por todos os intervenientes.
Este Plano de Atividades, sendo comum às duas respostas sociais pretende ser um instrumento de trabalho unificador e orientador do projeto de intervenção.

Enquadramento
A Delegação possui uma equipa de trabalho especializada, que, no seu trabalho do dia-a-dia, presta apoio aos clientes, no sentido de contribuírem para a manutenção e desenvolvimento de competências de Autonomia Pessoal, Autonomia Social, Autonomia de Realização e cuidados de saúde, mediante o trabalho desenvolvido nos ateliers, intervenção terapêutica (psicologia e psicomotricidade), acompanhamento social e cuidados de enfermagem e encaminhamento clínico. Na incessante procura por melhorar a qualidade de vida dos nossos clientes, proporcionando-lhes um leque diversificado de atividades, a Delegação de Valença tem vindo, ao longo dos anos, a programar e desenvolver atividades complementares de âmbito desportivo, artístico e lúdico, criando oportunidades de desenvolvimento mediante a experimentação / participação em diferentes atividades.
Para o próximo destacamos as seguintes:

- Atividades Aquáticas;
- Educação Física;
- Expressão dramática;
- Clube de fotografia;
- Snoezelen;
- Programa de Promoção e diferenciação emocional «Eu e o Outro»;
- Dança/Yoga;
- Turma de Informática;
- Equitação Terapêutica;
- Judo;
- Psicomotricidade;
- Serviço de Bar;
- Serviço de Lavagem de carros;

- Atividades relativas aos Programas de saúde (Cuidados Individualizados, Saúde Pública, encaminhamento para consultas de especialidade);
    - Atividades de intercâmbio com diferentes segmentos populacionais da Comunidade;
    - Campo de Atividades;
    - Caminhadas e piqueniques;
    - Comemorações Festivas;
    - Visitas a diferentes estruturas e serviços da Comunidade.

  Esperamos ainda dinamizar um novo programa de promoção de competências de cidadania de forma a capacitar os nossos clientes para um exercício mais consciente e informado dos seus direitos e deveres enquanto cidadãos.

A nossa maior preocupação é, sem dúvida, trabalhar no sentido de maximizar a funcionalidade e autonomia dos nossos clientes, em função das dificuldades e potencialidades de cada um, tendo sempre como referência uma perspetiva de melhoria contínua dos serviços que prestamos. Assim, as atividades que prestamos e organizamos têm um conjunto de serviços de suporte que de seguida se passam a indicar:

- Serviço de transporte (assegurado pelos serviços dos Municípios e por viatura própria da delegação quando assim é possível);
- Serviços de manutenção e higienização dos espaços;
- Serviços de refeitório;
- Serviço de acompanhamento e intervenção direta na higiene pessoal dos clientes sempre que necessário (Higiene oral, banhos, etc.);
- Cuidados de Enfermagem (em horário do/a enfermeiro/a);
- Apoio terapêutico.

Horários e período de funcionamento

	CACI	LAP
08:30 – 17:30	Semana	
17:00 – 09:00		Semana
Encerramento	Agosto	Agosto

Quadro I – Horários de funcionamento das diferentes Valências da Delegação de Valença

O CACI e Lar de Apoio estarão ainda encerrados em dias feriados e demais dias estipulados na Calendarização de Atividades para 2024.

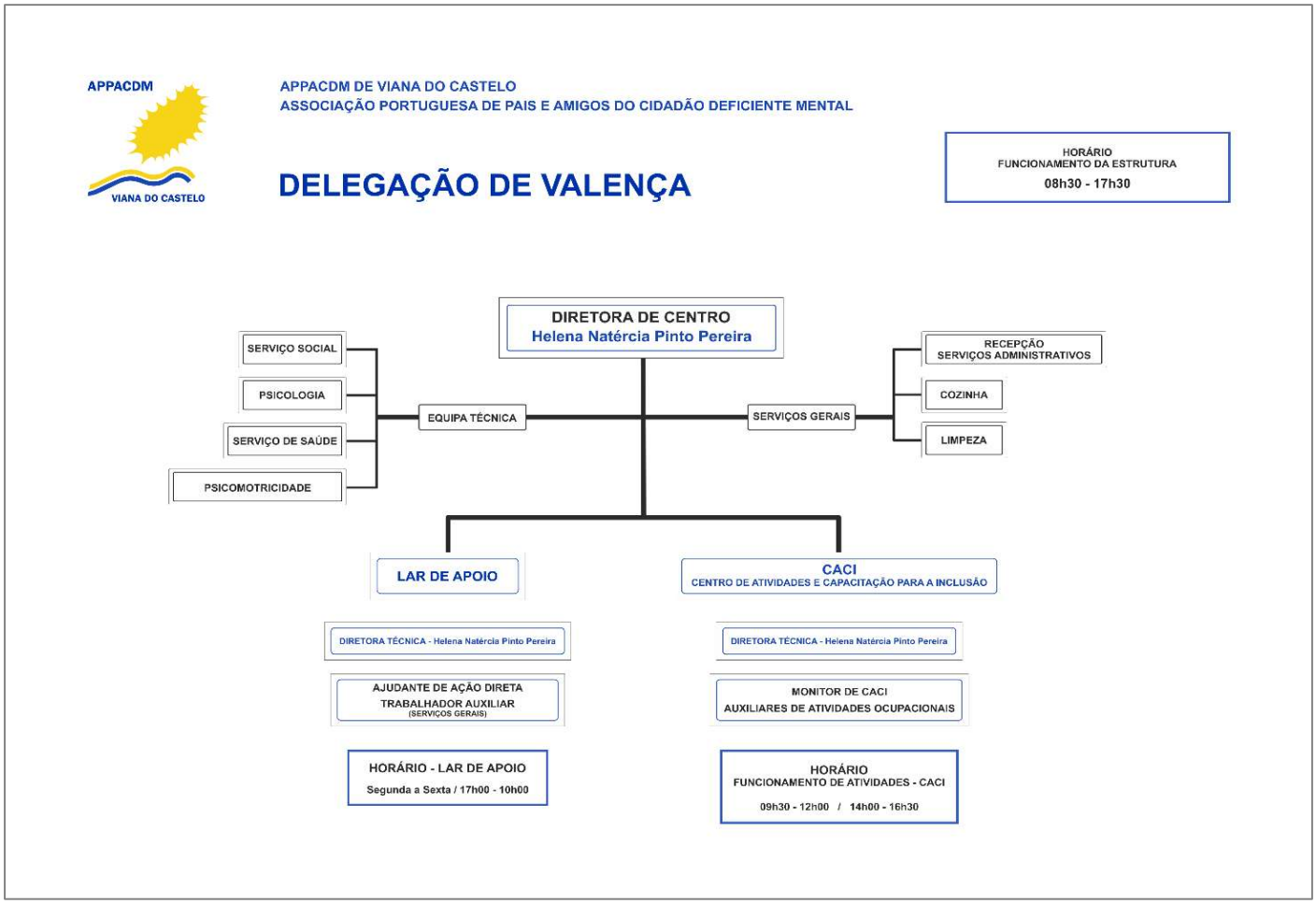

Figura 2- Organigrama

3. Princípios de Ação

Missão

A APPACDM é uma instituição Particular de Solidariedade Social que concebe, constrói e implementa respostas sociais dirigidas prioritariamente aos cidadãos com deficiência e suas famílias com vista a facilitar a construção de um projeto de vida.

Visão

Ser uma instituição de referência na construção de uma sociedade inclusiva.

Valores

Amizade

Confidencialidade

Criatividade

Igualdade

Integridade

Privacidade

Respeito

Responsabilidade

Rigor

Solidariedade

Políticas

Qualidade

A APPACDM de Viana do Castelo define, implementa e controla o seu compromisso com a satisfação das necessidades e expectativas legítimas dos clientes e de outras entidades interessadas. Para garantir a execução da política da qualidade, a organização deve controlar a conformidade e a melhoria contínua dos processos. A gestão da qualidade deve melhorar a sustentabilidade da organização e a qualidade de vida dos clientes.
A APPACDM de Viana do Castelo define, implementa e controla a sua política e objetivos da qualidade através da avaliação sistemática de dez políticas.

Modelo conceptual das políticas da APPACDM de Viana do Castelo (2014)

4. Objetivos e metas operacionais

Âmbito: Infraestruturas e equipamentos

Resposta(s) Social: CACI

	Avaliação	
	Resultado	**Estado**
Objetivo 1: Transferência para as novas instalações do CACI até 30 de janeiro de 2024	20 de março de 2024	Parcialmente atingido

A transferência para as nossas instalações devidamente renovadas, só foi possível em finais de março de 2024, dado o atraso decorrente das obras estruturais. Atualmente encontramo-nos em pleno funcionamento o que permitiu não só retomar muitas das atividades entretanto interrompidas, como acrescer outras em função do novo espaço e logística (atelier de imagem, atividade de Boccia, criação do Grupo II de Judo, etc.).

Âmbito: Infraestruturas e equipamentos

Resposta(s) Social: LRE

	Avaliação	
	Resultado	**Estado**
Objetivo 2: Inicio das obras do Lar Residencial "Ponte de Abrigo"	19 setembro	Atingido

				Avaliação	
Atividades	**Responsáveis**	**Indicador**	**Meta**	**Resultado**	**Estado**
Colocação de placa informativa da obra	Diretora Técnica	Data de colocação	30 de março de 2024	19 de setembro de 2024	Parcialmente atingido
Validação do Plano de saúde e segurança - PSS	Diretora Técnica	Data de Validação	30 de março de 2024	26 de abril de 2024	Parcialmente atingido
Reuniões de acompanhamento da obra	Diretora Técnica	Nº reuniões	2	13	Atingido

Em novembro de 2020 submetemos candidatura ao Programa PARES 3ª geração para obter financiamento para criação de um Lar Residencial que fosse ao encontro das necessidades das famílias (que se encontram cada vez mais envelhecidas e com dificuldade em assegurar os cuidados necessários aos seus familiares dependentes), clientes e comunidade, nomeadamente, com resposta noturna e em serviço permanente (todos os dias do ano).

Durante o primeiro semestre foi possível obter a validação do plano de saúde e segurança, muito embora não tenha sido na data previamente programada devido a atrasos alheios à APPACDM.
Ainda neste âmbito foram realizadas 11 reuniões de preparação/acompanhamento da obra, quer com o arquiteto responsável pela mesma, quer com o empreiteiro, com diferentes elementos da Câmara (presidente, vereadora e engenheiro responsável pelas obras públicas) e da instituição (presidente, diretora técnica e engenheira de higiene e segurança). Destas reuniões acrescentamos ainda duas reuniões de acompanhamento por parte dos técnicos da UTAE (Segurança Social).

Por sua vez, a placa informativa, foi colocada a 19 de setembro, marcando o arranque efetivo da obra do Lar Residencial.

Âmbito: Atividades e Serviços

Resposta(s) Social: CACI

	Avaliação	
	Resultado	**Estado**
Objetivo 3: Criação de um novo *atelier* de trabalho	+ 1	Atingido

				Avaliação	
Atividades	**Responsáveis**	**Indicador**	**Meta**	**Resultado**	**Estado**
Equipar atelier de imagem	Diretora Técnica	Até 30 de maio		27de março de 2024	Atingido

Por perceber a importância que os cuidados com a imagem têm para o bem-estar físico e psicológico, foi criado um atelier de imagem para dinamizar atividades relacionadas com os cuidados pessoais e promoção da autoestima. Dessa forma, adquiriu-se materiais de cabeleireiro e estética para equipar uma sala criada para o efeito, que teve início das atividades em 06 de maio de 2024.

Âmbito: Atividades e Serviços

Resposta(s) Social: CACI

	Avaliação	
	Resultado	**Estado**
Objetivo 4: Aumentar o número de atividades complementares	+ 2	Atingido

				Avaliação	
Atividades	**Responsáveis**	**Indicador**	**Meta**	**Resultado**	**Estado**
Marcação do campo	Psicomotricista	Data de marcação	Até 30 abril de 2024	10 de Maio de 2024	Atingido
Início da atividade de Boccia DI	Psicomotricista	Data de início	Até ao fim do 2º trimestre de 2024	13 de Maio	Atingido
Início da atividade de Tiro com Arco	Psicomotricista	Data de início	Até ao fim do 1º trimestre de 2024	2 de Fevereiro	Atingido

Após as obras de conclusão do CACI e com um ginásio totalmente renovado, procedeu-se à marcação do campo de Boccia no dia 10 de maio, tendo-se iniciado esta modalidade no dia 13 de maio.
Retomou-se ainda a atividade de tiro com arco, a qual tinha cessado devido à falta de monitor. Nesse sentido, e após sugestão de um cliente, efetuaram-se diligências no sentido de reiniciar esta modalidade, a qual ocorreu durante o primeiro trimestre para os clientes interessados.

Âmbito: Atividades e Serviços

Resposta(s) Social: CACI

	Avaliação	
	Resultado	**Estado**
Objetivo 5: Aumentar o n.º de clientes a desenvolver Atividades Socialmente Úteis (ASU's)	+ 1	Atingido

				Avaliação	
Atividades	**Responsáveis**	**Indicador**	**Meta**	**Resultado**	**Estado**
Contactos/reuniões com empresas parceiras	Diretora Técnica\ Assistente Social	N.º de contactos/reuniões	2	6	Atingido
Seleção de clientes com potencialidade para desenvolvimento de ASU	Diretora Técnica	N.º de clientes selecionados	1	1	Atingido
Elaboração de protocolos ASU	Assistente Social	Até 30 de Março de 2024		31/01/2024	Atingido

Baseando a nossa intervenção na promoção da autodeterminação e empoderamento das pessoas com deficiência intelectual, aumentou-se o número de clientes a realizar ASU´s, salvaguardando o direito a uma inserção sócio profissional de acordo com os interesses e competências dos nossos clientes (saliente-se mais uma vez a preocupação com o direito à escolha, incluindo o direito de recusar esta ou outras atividades).

Tínhamos já quatro clientes inseridos nesta modalidade, entretanto durante o primeiro trimestre de 2024 foram efetuadas as diligências necessárias para integrar mais um cliente em ASU (uma vez que demonstrou interesse nesse sentido), totalizando cinco clientes a beneficiarem de Atividades Socialmente Úteis em contexto real de trabalho, mediante atribuição de uma contrapartida financeira justa e adequada ao grau de exigência da atividade. Esta retribuição financeira (entregue em mãos e em dinheiro) constitui ainda uma forma de promover a gestão económica e o bem-estar material dos clientes envolvidos.

Âmbito: Atividades e Serviços

Resposta(s) Social: CACI

	Avaliação	
	Resultado	**Estado**
Objetivo 6: Aumentar o n.º de clientes a beneficiar da Atividade de Judo	+ 6 clientes	Atingido

				Avaliação	
Atividades	**Responsáveis**	**Indicador**	**Meta**	**Resultado**	**Estado**
Reunião com a Direção do Clube de Judo	Diretora Técnica	Registo de contato\ reunião	Até 30 de janeiro	23/01/2024	Atingido
Criação de uma segunda turma de Judo	Diretora Técnica\ Psicomotricista	Turma 2 criada	4 clientes	6 clientes	Atingido
Início da turma 2 de judo	Diretora Técnica\ Clube de Judo	Inicio das sessões	Até final de março	2 de maio	Parcialmente atingido

Na expectativa de rentabilizar o novo ginásio e indo de encontro às solicitações dos clientes interessados, conseguimos implementar uma segunda turma de Judo, dando assim possibilidade aos clientes com mobilidade reduzida e maior dependência de poderem beneficiar desta modalidade. Com efeito a atual sala de Judo inserida na comunidade é de difícil acesso para certos

clientes devido à presença de escadas, pelo que, com esta medida deu-se possibilidade a este grupo, de usufruírem das sessões num espaço acessível e com todas as condições para a prática da atividade. As sessões só puderam, contudo, iniciar em maio, dado que estivemos pendentes do regresso às novas instalações, o qual somente se concretizou nos últimos dias de março.

Âmbito: Atividades e Serviços (Responsabilidade Social)

Resposta(s) Social: CACI

	Avaliação	
	Resultado	**Estado**
Objetivo 7: Sensibilizar o tecido empresarial e instituições locais sobre as competências e capacidades das pessoas com deficiência através da realização de 3 reuniões com entidades da comunidade	7 reuniões	Atingido

Indo de encontro à nossa Responsabilidade Social e promoção ativa dos Direitos da Pessoa com Deficiência consideramos fundamental sensibilizar as Instituições e empresas locais para esta temática. Nesta perspetiva, reunimos com o tecido empresarial em ações de sensibilização, de forma a divulgar/partilhar conceitos como a igualdade de oportunidades e participação, autodeterminação e inclusão sócio profissional das pessoas com deficiência e\ou incapacidade. Conseguimos ultrapassar as 3 reuniões inicialmente previstas, nomeadamente com a empresa Benetau - com a integração de mais um cliente em ASU; um Seminário sobre esta problemática em Vila Nova de Cerveira; uma reunião do CLAS de Vila Nova de Cerveira em que estiveram presentes Presidentes de Junta de Freguesia e algumas empresas locais. Salientamos ainda a realização de 3 reuniões com escolas profissionais locais, e 1 reunião com o IEFP.

Âmbito Atividades e Serviços (Autodeterminação e Cidadania)

Resposta(s) Social: CACI e LAP

	Avaliação	
	Resultado	**Estado**
Objetivo 8: Promover a autodeterminação, participação e representação dos clientes na instituição através da eleição do grupo de representantes	8 de novembro	Atingido

				Avaliação	
Atividades	**Responsáveis**	**Indicador**	**Meta**	**Resultado**	**Estado**
Campanha eleitoral \ apresentação das propostas e sugestões de cada lista	Clientes das listas candidatas\ Equipa técnica e Monitor de CACI	Registo e Divulgação	Até 15 de Fevereiro	15/02/2024	Atingido
Eleição do novo grupo de Representantes	Diretora Técnica/Psicomotricista	Ata do processo eleitoral	Até 28 de Fevereiro	08/11/2024	Parcialmente atingido

Durante o ano realizaram-se diligências a fim de se proceder à eleição do grupo de representantes, criaram-se as listas e reuniram-se com os clientes a fim de delinear quais as suas propostas e sugestões. No entanto, ao longo deste processo ocorreram alterações às listas, clientes que saíram de listas e foram substituídos por outros, e clientes que estiveram ausentes por período prolongado devido a questões familiares e de saúde. Por estes motivos, só foi possível proceder-se à eleição formal do novo grupo de representantes a 8 de novembro de 2024.

Âmbito: Atividades e Serviços (Autodeterminação e Cidadania)

Resposta(s) Social: CACI

	Avaliação	
	Resultado	**Estado**
Objetivo 9: Promover a autodeterminação e Inclusão Social dos clientes na instituição e comunidade através da criação e implementação de um programa de promoção e desenvolvimento de competências e cidadania (pelo menos 5 sessões realizadas)	6 sessões	Atingido

				Avaliação	
Atividades	**Responsáveis**	**Indicador**	**Meta**	**Resultado**	**Estado**
Elaboração de um programa de promoção de competências de cidadania	Equipa Técnica	Programa criado	Até 28 de Fevereiro	3 de maio de 2024	Atingido
Auscultação dos interesses dos participantes	Equipa Técnica	Registo de reunião	Até 28 de Fevereiro	22 de janeiro	Atingido
Criação do grupo de participantes	Equipa Técnica	Nº de clientes participantes	10 clientes	14 clientes	Atingido
Implementação do programa	Equipa Técnica	1º sessão do programa	Até 31 de maio	11 de julho	Parcialmente Atingido

A primeira sessão deste programa foi realizada a 11 de julho, sendo que, até ao final do ano concretizaram-se 6 sessões, ultrapassando a meta inicialmente prevista. Foram abordados assuntos de particular interesse para os clientes relacionadas com a utilização dos diferentes serviços da comunidade, importância do Cartão de Cidadão, importância do Atestado Multiusos, Prestação Social para a Inclusão e direito de voto (esta última aproveitando o período eleitoral dedicado à eleição do novo Grupo de Representantes dos clientes).

Objetivos e metas operacionais (resultados – Quadro resumo)

	Total	Atingidos	Parcialmente atingidos	Não atingidos	% Cumprimento
Objetivos	9	8	1	0	89%
Atividades	19	14	5	0	87%

5. Orçamento Previsional

CACI

Despesas			Receitas		
Rubrica	**Meta**	**Resultado**	**Rubrica**	**Meta**	**Resultado**
Alimentação	22000,00	25078,35	Donativos (géneros e económicos)	9500,00	21441,80
Combustível	2500,00	2515,29	Mensalidades CACI	33250,00	49314,95
Compras	1000,00	833,07	Proveitos extraordinários	2500,00	6838,71
Comunicação	1350,00	1542,75	Quotizações	220,00	100
Conservação e Reparação	4300,00	2420,54	Subsídio Segurança Social CACI	215528,00	247045,72
Encargos de Saúde com utente	300,00	2992,60	Vendas	1000,00	2974,55
Encargos sobre Remunerações	27000,00	40248,92	Outros Subsídios (Câmara e JF)	3000,00	6539,56
Ferramentas e Utensílios	400,00	388,11	Outras Receitas	200,00	69905,73
Gás	1750,00	1308,08			161,02
Gratificação Utentes	1400,00	7187,95			
Limpeza, Higiene e Conforto	2500,00	4267,94			
Material de Escritório	550,00	895,01			
Outros Fornecedores Externos	2000,00	2629,65			
Remuneração Pessoal	116.450,00	168258,81			
Seguro Pessoal	350,00	1147,98			
Seguros	1100,00	1558,58			
Juros	1200,00	2087,38			
Regularização de Géneros Alimentares	300,00	283,50			
Despesas Representação	100,00	183,94			
Trabalho Especializado	1200,00	1277,32			
Atividades Desportivas	1200,00	1253,83			
Outras Despesas	8000,00	77388,23			
	196.950,00	**345.747,83**		**265.198,00**	**404.161,02**

LAP

Despesas			Receitas		
Rubrica	**Meta**	**Resultado**	**Rubrica**	**Meta**	**Resultado**
Alimentação	2400,00	2476,97	Mensalidades de Lar	7000,00	11165,39
Água	260,00	296,91	Subsídio Segurança Social LAP	80125,00	95943,52
Comunicação	800,00	505,07	Outras receitas	500,00	19005,37
Conservação e Reparação	400,00	38,13			
Eletricidade	1500,00	790,23			
Encargos de Saúde com utente	300,00	433,74			
Encargos sobre Remunerações	7800,00	10301,50			
Gás	500,00	400,52			
Limpeza, Higiene e Conforto	350,00	355,74			
Outros Fornecedores Externos	80,00	3,17			
Remuneração Pessoal	33000,00	45634,78			
Rendas e Alugueres	4625,00	5065,67			
Seguro Pessoal	100,00	75,23			
Seguros	200,00	145,36			
Trabalho Especializado	600,00	420,21			
Outras Despesas	6000,00	10775,22			
	58.915,00	**77.718,45**		**87.625,00**	**126.114,28**

O nosso objetivo para o ano de 2024 foi, tal como em anos anteriores, conseguir manter um equilíbrio financeiro entre as receitas e as despesas, sendo que este foi mais uma vez atingido e superado. Apesar de termos verificado um aumento significativo nas despesas previstas (principalmente de CACI) as nossas receitas continuam a ser amplamente superiores às despesas, pelo que o balanço é muito positivo. De referir que a discrepância mais significativa se deve às rúbricas «Encargos sobre Remunerações», e «Remuneração de pessoal» as quais não estão dependentes da gestão interna da Delegação. Relativamente à rúbrica «Encargos de Saúde com utente» também observamos uma discrepância notória entre o previsto e o resultado alcançado, o que é normal atendendo a que esta rúbrica englobou o valor da prestação do serviço do enfermeiro da delegação.
A rúbrica «Outras Despesas» incluiu a amortização de edifícios e equipamentos (num total de 28 652,21 euros) e o somatório de todas as outras contas que não se encontram discriminadas neste quadro, daí o seu valor avultado.

Em termos contabilísticos verificamos que a Delegação de Valença encerrou o ano com um saldo positivo de **107 379,02 euros (58 413,19 de CACI e 48 965.83 de LAP).** Para este resultado tem contribuído a rentabilização das parcerias instituídas, nomeadamente as que contribuem para melhorar a sustentabilidade da nossa Delegação. Muito embora as receitas provenientes dos donativos e/ou os proveitos extraordinários sejam variáveis e impossíveis de prever, este ano foram bastante avultadas constituindo um contributo importante para a receita institucional.

5. Parcerias

Parcerias Formais

Câmara Municipal de Valença					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização e garantir a continuidade e abrangência dos serviços	Nº de horas	Cedência Professor Apoio nas Atividades aquáticas	50h	64h	128%
		Cedência Professor Educação Física	25h	37h	148%
		Cedência da Piscina Municipal	50h	64h	128%
	Nº de Clientes transportados	Transporte diário de clientes	20 clientes	20	100%
	Taxa de comparticipação despesas	Comparticipação nas despesas da Delegação (água e luz)	100%	100%	100%
	Nº de donativos	Concessão de donativo para atividades	1	1	100%

Esta parceria é fundamental para o bom funcionamento da delegação uma vez que para além de comparticipar as contas da mesma, possibilita o transporte diário da maioria dos clientes da delegação, e permite a realização das atividades de meio aquático e atividade física, através do projeto "Vida Ativa". Neste momento, temos 20 clientes na listagem do transporte do município, muito embora uma das nossas clientes opte por se deslocar a pé devido à proximidade da sua residência. De salientar ainda a atribuição de um subsídio anual de 6.000,00 euros.

Câmara Municipal de Paredes de Coura					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização e garantir a continuidade e abrangência dos serviços	Taxa de clientes	Campo de Atividades no CEIA	30% de clientes servidos	43%	143%
	Nº de participantes de outra delegação	Campo de Atividades no CEIA	13	17	131%

Esta parceria possibilita anualmente a realização da atividade "Viver da Natureza". Este ano, tal como no ano transato, participaram conjuntamente com a nossa delegação, a Unidade da Areosa, com 13 clientes e 3 profissionais e a Delegação de Melgaço, com 7 clientes e 2 profissionais. Da Delegação de Valença, participaram 13 clientes, acompanhados por 3 profissionais.

Banco Alimentar contra a fome de Viana do castelo					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização e promover a responsabilidade social da instituição	Nº de donativos	Donativos de Géneros alimentares	1	0	0%

Durante este ano não tivemos necessidade de recorrer a esta parceria nomeadamente devido à receção regular de géneros alimentares por parte dos supermercados locais.

Agrupamento de Escolas Muralhas do Minho					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Promover a responsabilidade social da instituição	Nº de alunos em PIT	Frequência dos ateliers no âmbito do PIT	2	2	100%

Durante este ano demos possibilidade a dois alunos do agrupamento de escolas de beneficiarem do programa individual de transição (PIT), mediante frequência dos ateliers. Para além disto, esta parceria no âmbito do PIT permitiu a participação da Diretora Técnica na atividade «sopas em boa companhia», que reuniu famílias, escola e parceiros.

APCVC					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de clientes	Apoio médico especializado	3	3	100%

Esta parceria continua a permitir o acompanhamento médico especializado de três dos nossos clientes que beneficiam desta tipologia de intervenção.

IES (Instituto de educação superior de Leixa – Ferrol)					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização e promover a responsabilidade social da instituição	Nº de contatos\ reuniões (estágio de Erasmus)	Colocação de aluno em estágio \ Erasmus	1	0	0%

Ao longo deste ano não tivemos nenhum aluno proveniente do Instituto a beneficiar de estágio.

Printshop					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de impressões do Boletim Trimestral	Impressão a cores do Boletim	3	0	0%

Apesar de ter sido elaborado um boletim trimestral, o mesmo apenas foi divulgado em formato digital, não se tendo realizado qualquer impressão.

Instituto Portobello - Ourense					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização e promover a responsabilidade social da instituição	Nº de contatos\ reuniões (estágio de Erasmus)	Colocação de aluno em estágio \ Erasmus	1	1	100%

Durante este ano tivemos uma aluna oriunda deste instituto a realizar um estágio curricular em modalidade de Erasmus.

Tintex					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de Donativos	Encaminhamento de donativos (tecidos)	1	2	200%

Esta parceria possibilitou-nos a recolha de dois donativos de material para atelier.

L'Campo					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Garantir a continuidade e abrangência dos serviços	Nº de clientes em ASU	Clientes a frequentar projeto Germinar/ASU	2	2	100%

Mantemos dois clientes a frequentar ASU mediante rentabilização desta parceria. De salientar que, no início do ano 2024 o valor hora usufruído pelos clientes foi atualizado, tendo sido aumentado.

Quinta de Soalheiro					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Garantir a continuidade e abrangência dos serviços	Nº de Donativos	Apoio financeiro para continuidade de ASU	1	1	100%

A Quinta Soalheiro continua a garantir a continuidade deste serviço mediante comparticipação das despesas do projeto germinar (ASU).

Cabeleireira D´ Elite					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de clientes e colaboradores	Serviços de beleza/estética	2	2	100%

Durante este ano apenas uma cliente usufruiu duas vezes deste serviço.

Clube de Judo					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Garantir a continuidade e abrangência dos serviços	Nº de clientes	Aulas de Judo	12	11	92%
	Nº de sessões		25	34	136%
	Nº de clientes	Sensibilização \ adaptação ao Judo	4	6	150%
	Nº de sessões		10	16	160%

Esta parceria tem sido altamente rentabilizada na medida em que permite a um grupo alargado beneficiar desta modalidade. Saliente-se, inclusive, a criação de uma nova turma para clientes com maiores dificuldades motoras, a qual é dinamizada no ginásio das novas instalações do CACI.

Intermarché					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de donativos	Donativos	2	1	50%
Garantir a continuidade e abrangência dos serviços	Nº de clientes em ASU	Cliente em ASU	1	1	100%

Esta parceria permitiu-nos rececionar um donativo de géneros alimentares, aquando da visita Pascal, sendo também fundamental uma vez que permite integrar em ASU uma das nossas clientes.

Beneteau					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de Donativos	Encaminhamento de donativos (material para ateliers e\ou outro tipo de donativo em géneros ou dinheiro)	3	3	100%
Garantir a continuidade e abrangência dos serviços	Nº de clientes em ASU	Cliente em ASU	1	2	200%

A parceria com a Beneteau tem sido fundamental na medida em que, para além de nos ter proporcionado três donativos (um monetário e dois de material para ateliers) tem permitido integrar clientes em ASU. No primeiro semestre conseguimos integrar mais um cliente nesta empresa, desta feita no Polo de Gandra, ficando assim dois clientes em ASU na Beneteau. De salientar, porém, que estas ASU's ficaram suspensas no 2º semestre do ano, uma vez que a empresa iniciou um período de Lay-Off que se prolongará até pelo menos Fevereiro de 2025.

Parcerias Informais

CLAS (V.N.Cerveira, Parede de Coura e Valença)					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Responsabilidade Social	Taxa de participação	Participação reuniões	80%	100%	125%

Durante este ano cumprimos a nossa responsabilidade social e institucional mediante participação na totalidade das reuniões para as quais fomos convocados.

CPCJ (alargada Valença)					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Responsabilidade Social	Taxa de participação	Participação reuniões	80%	100%	125%

Ao longo deste ano cumprimos a nossa responsabilidade social e institucional mediante participação na totalidade das reuniões para as quais fomos convocados. De salientar ainda a participação da Diretora Técnica na dinamização da Operação STOP Azul em colaboração com a GNR local, e na campanha de prevenção dos maus-tratos infantis, tendo sido realizadas duas ações de sensibilização com os clientes da delegação acerca das situações de violência, abuso e negligência. Importa salientar que durante este ano a DT cessou funções na CPCJ, visto ter-se atingido o limite de mandatos estipulados por lei.

ACAPO					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de clientes	Acompanhamento especializado	2	2	100%

Esta parceria permite a dois clientes desta delegação beneficiarem de acompanhamento especializado no âmbito das suas necessidades.

Bombeiros Voluntários de Valença					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de apoios em simulacros	Apoio na realização de simulacro (CACI)	1	0	0%

Durante este ano não houve possibilidade de realização do simulacro, nomeadamente porque só regressarmos às instalações do CACI no final de março, sendo que a vistoria da ANPC ainda não foi realizada (apesar de ter sido solicitada em abril).

Tribunal Judicial de Valença					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de donativos	Encaminhamento de donativos (dinheiro e géneros)	6	12	183%

Ao longo deste ano esta parceria permitiu rececionar 9 coimas, no valor de 2050€ e 3 donativos em géneros.

Junta de Freguesia de Valença					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de ações	Concessão de subsídio	1	1	100%

A Junta de Freguesia apoiou-nos economicamente com aquisição de equipamento para renovação da lavandaria. Apesar de à data de fecho desta monitorização final não termos ainda recebido a nova máquina de secar roupa sabemos que a mesma já se encontra encomendada aguardando-se apenas a sua entrega. De referir ainda o apoio logístico por parte deste órgão executivo no armazenamento de 4 camas articuladas destinadas ao futuro Lar Residencial.

Yamarco Sport S.L.					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de donativos e/ou redução na prestação de serviços	Ramo Automóvel	1	0	0%

Ao longo deste ano não tivemos possibilidade de beneficiar de nenhum apoio por parte deste parceiro.

Biblioteca Municipal de Valença					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização e garantir a continuidade e abrangência dos serviços	Nº aulas	Aulas de Informática	15	14	93%
	Nº de clientes servidos		10	9	90%

Continuamos a rentabilizar esta parceria tendo atualmente 9 clientes a frequentar a turma de informática. Um dos nossos jovens com maior dependência deixou de frequentar estas sessões devido à falta de equipamento adequado, contudo esperamos que futuramente as possa retomar logo que seja possível adquirir o software adaptado.

IPSS's Concelhias					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Promover a responsabilidade social da instituição	Nº de atividades	Atividades Intergeracionais	3	4	133%

Ao longo deste ano realizaram-se 4 atividades com as restantes IPSS's concelhias (carnaval, caminhada do mês do coração, santos populares e almoço de Natal). Estas atividades conjuntas são de especial relevância para a integração dos nossos clientes na comunidade assumindo ainda uma vertente de partilha de conhecimentos numa perspetiva intergeracional.

Continente					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Valor do donativo (em euros)	Donativos	2000	4158,92	207,95%

Esta parceria possibilitou obter um número de donativos bem acima do previsto, o que se deveu à alteração do horário de recolha dos géneros. Esta alteração obrigou também a uma mudança no horário de uma colaboradora, contudo revelou-se altamente benéfica para a sustentabilidade da Delegação.

Wells					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de donativos	Donativos	3	12	400%

A parceria com a Wells é, também ela, muito importante uma vez que nos possibilita beneficiar de donativos de produtos de higiene e cosmética com bastante frequência, tendo durante o ano beneficiado de 12 donativos no valor de 1488,48€.

LIDL					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Valor do donativo (em euros)	Donativos	2800	13054,95€	466%

Esta parceria possibilitou obter um número de donativos muito acima do previsto ao longo do ano, algo que também se relaciona com o facto de estarmos constantemente em articulação com a entreajuda.

Pizzaria Alto das Cerejas					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de donativos	Donativos	1	3	300%

Esta parceria possibilitou beneficiar de três donativos, para o lanche da nossa visita Pascal, para o almoço da atividade de Corta-Mato no Cabedelo e para a festa de Natal.

Farmácia Jardim					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de donativos	Donativos	1	2	200%

Esta parceria permitiu beneficiar de dois donativos ao longo deste ano no valor de 4500€.

ZF-TRW Dalphi Metal					
Objetivos	Indicadores	Atividades	Metas	Avaliação	
				Resultado	%
Melhorar a gestão da organização	Nº de Donativos	Encaminhamento de donativos (material para ateliers)	1	0	0%

Durante este ano não tivemos necessidade de recorrer a esta parceria.

Parcerias (resultados - quadro resumo)

% execução metas parcerias	% cumprimento metas parcerias	% eficácia metas parcerias
85,71%	76,19%	80,95%

6. Calendarização Atividades

Objetivo	Atividade	Data e Local	Destina.	Logística	Indicadores	Metas	Custos	Resultado	%	Evid.
Estimular a ocupação de tempos livres; Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a gestão do tempo, a responsabilidade e persistência/empenhamento; Desenvolver a assertividade.	**Realização de sessões trimestrais de projeção de fotos e vídeos**	**Ao longo do ano** (espaço físico do CACI)	Clientes CACI	RH Equipamento multimédia	% de participantes (clientes)	50%		100%	200%	
Estimular a ocupação de tempos livres; Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação.	**Clube de fotografia**	**Ao longo do ano** (espaço físico do CACI)	Participantes no clube de fotografia	RH Equipamento multimédia	% de participantes (clientes do clube de fotografia)	80%	30€	100%	125%	
Promover competências de Cidadania (Identificação Pessoal).	**Comemoração dos aniversários**	**Ao longo do ano** (espaço físico do CACI)	Colaboradores + clientes CACI	RH Lanche	% de participantes (colaboradores do CACI + clientes)	80%	50€	100%	125%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação.	**Visita Santa Casa da Misericórdia**	**Mensal**	Grupo de Referência da Aura	RH	% de participantes do grupo de referência	50%		63%	126%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação.	**Visita Santa Casa da Misericórdia**	**Trimestral**	Grupos de Referência da Daniela e Rita	RH	% de participantes dos grupos de referência	50%		64%	128%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais.	**Vem conhecer a minha Terra**	**Ao longo do Ano**	Grupo de Referência da Daniela	RH Transporte	% de participantes do grupo de referência	50%		Não realizada	0%	
Estimular a ocupação de tempos livres; Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação.	**Ateliers Artísticos**	**Ao longo do Ano**	Clientes CACI	RH Transporte	Nº de participantes (clientes)	6		11	183%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais.	**Sessões quinzenais de Tiro com Arco**	**Ao longo do Ano**	Clientes CACI	RH Transporte	Nº de participantes (clientes)	4		7	175%	

Objetivo	Atividade	Data e Local	Destina.	Logística	Indicadores	Metas	Custos	Resultado	%	Evid.
Promover competências de Cidadania (Identificação Pessoal).	**Caminhadas**	**Ao longo do Ano**	Grupo de Referência da Daniela	RH	% de participantes do grupo de referência	50%		100%	200%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação;	**Karaoke para todos**	Ao longo do Ano	Clientes CACI		% de participantes (clientes)	70%		93%	133%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais.	**Dia Mundial do obrigado**	**11 de janeiro**	Clientes CACI		% de participantes (clientes)	70%		87%	124%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	**Noite de Dominó**	**Janeiro**	Clientes LAP	RH	% de participantes (clientes)	80%		100%	125%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais.	**Visita Museu do Bombeiro**	**Janeiro**	Grupos de Referência da Daniela	RH Transporte	% de participantes (clientes)	50%		83%	166%	
	Almoço na Pizzaria	**Janeiro**	Grupos de Referência da Aura	RH	% de participantes (clientes)	50%		100%	125%	
Incentivar a responsabilidade e tomada de iniciativa; Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação; Estimular a ocupação de tempos livres.	**Carnaval**	**Fevereiro**	Clientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	70%		77%	110%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	**Baile de Carnaval**	**Fevereiro**	Clientes LAP	RH	% de participantes (clientes)	80%		100%	100%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação; Estimular a ocupação de tempos livres.	**Tarde de Cinema**	Fevereiro	Clientes CACI		% de participantes (clientes)	70%		83%	119%	

Objetivo	Atividade	Data e Local	Destina.	Logística	Indicadores	Metas	Custos	Resultado	%	Evid.
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover competências de cidadania; Incentivar a responsabilidade e tomada de iniciativa; Promover a eficácia da comunicação.	**Dia da Mulher**	**8 de março (espaço físico do CACI)**	Clientes e Colaboradores do género feminino (CACI)	RH	% de clientes do género feminino (CACI)	80%		71%	89%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais.	**Visita Histórica Paiol de Marte**	**Março**	Grupo de Referência da Fernanda	RH	% de participantes do grupo de referência	50%		100%	200%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	**Noite dos Sabores**	**Março**	Clientes LAP	RH	% de participantes (clientes)	80%		100%	125%	
Promover competências de cidadania; Favorecer o relacionamento interpessoal	**Missa Pascal/ Visita Pascal**	**Março**	Clientes CACI	RH Transporte	% de participantes (clientes)	60%		93%	155%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais; Estimular a ocupação de tempos livres.	**Sessão Minigolfe**	**Março (V. N. Cerveira)**	Grupo de Referência do António	RH Transporte	% de participantes do grupo de referência	50%		75%	150%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	**Aniversário da Delegação**	**19 de Março**	Clientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	70%		74%	106%	
Estimular a ocupação de tempos livres; Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação.	**Comemoração do dia do Pai**	**19 de Março**	Clientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	60%		87%	145%	

Objetivo	Atividade	Data e Local	Destina.	Logística	Indicadores	Metas	Custos	Resultado	%	Evid.
Promover competências de cidadania; Promover a autodeterminação; Promover a prevenção de situações de abuso e maus-tratos; Promover a responsabilidade social da instituição;	**Participação na Campanha – Prevenção dos Maus-tratos**	**Abril** (Valença)	Clientes	RH	Nº de reuniões com elementos da comunidade	3		3	100%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	**Noite dos Jogos**	**Abril**	Clientes LAP	RH	% de participantes (clientes)	80%		100%	125%	
Desenvolver competências para a mobilidade; Estimular a ocupação de tempos livres; Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação.	**Jornadas do Desporto**	**Abril**	Clientes CACI	RH Material de Desporto	% de participantes (clientes)	60%		93%	155%	
Estimular a ocupação de tempos livres; Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação.	**Dia Mundial da Arte**	**Abril**	Clientes CACI	RH Material	% de participantes (clientes)	60%		50%	83%	
Estimular a ocupação de tempos livres; Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação.	**Dia da Mãe**	**Maio**	Clientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	60%		93%	155%	
Incentivar a responsabilidade e tomada de iniciativa; Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação; Estimular a ocupação de tempos livres.	**Passadiços de Monção e Visita ao Museu Monção e Memórias**	**Maio**	Grupos de Referência da Aura, Daniela, Fernanda e Rita	RH	% de participantes dos grupos de referência	60%		88%	147%	
Desenvolver competências de higiene pessoal e cuidados com o vestuário e calçado; Promover competências de cidadania (utilização dos serviços da comunidade); Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Incentivar o discurso coloquial.	**Atividade "Viver a Natureza"**	**23, 24 e 25 de Maio** (CEIA Paredes de Coura)	Clientes	RH Transporte	% de clientes da delegação	30%	300€	43%	143%	
					Nº de clientes de outras delegações	8		17	213%	

Objetivo	Atividade	Data e Local	Destina.	Logística	Indicadores	Metas	Custos	Resultado	%	Evid.
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	**Noite de Karaoke**	Maio	Clientes LAP	RH	% de participantes (clientes)	80%		100%	125%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais; Estimular a ocupação de tempos livres.	**Visita à Feira Semanal**	Maio	Grupo de Referência da Daniela	RH	% de participantes do grupo de referência	50%		83%	166%	
Desenvolver competências de higiene pessoal e cuidados com o vestuário e calçado; Promover competências de cidadania (utilização dos serviços da comunidade); Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Incentivar o discurso coloquial.	**Um dia no CEIA**	Junho (CEIA Paredes de Coura)	Clientes CACI	RH Transporte	% de participantes (clientes)	25%		37%	148%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais; Estimular a ocupação de tempos livres.	**Visita a Sta. Luzia**	Junho	Grupos de Referência da Aura e Daniela	RH Transporte	% de participantes do grupo de referência	50%		79%	158%	
	Sensibilização à atividade de Ténis	Junho	Clientes CACI	RH Transporte	% de participantes (clientes)	50%		23%	46%	
	Visita às Piscinas de Taião	Junho	Grupos de Referência da Fernanda e Rita	RH Transporte	% de participantes do grupo de referência	50%		85%	170%	
	Santos Populares	Junho	Clientes CACI	RH Transporte	% de participantes (clientes)	70%		93%	133%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	**Caminhada**	Junho	Clientes LAP	RH	% de participantes (clientes)	80%		100%	125%	

Objetivo	Atividade	Data e Local	Destina.	Logística	Indicadores	Metas	Custos	Resultado	%	Evid.
Estimular a ocupação de tempos livres; Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação.	**Veraneio/praia fluvial**	Julho (a definir)	Clientes	RH Transportes	% de participantes (clientes CACI)	70%		73%	104%	
	Visita ao Aquamuseu e Piquenique	Julho	Grupo de Referência da Daniela	RH Transporte	% de participantes do grupo de referência	50%		78%	156%	
	Encontro de Verão	Julho (a definir)	Clientes	RH Transporte	% de participantes (clientes CACI)	50%		30%	60%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais.	**Caminhada e Piquenique na Sra. Da Cabeça**	Julho	Clientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	70%		Não se realizou	0%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	**Noite do Pijama**	Julho	Clientes LAP	RH	% de participantes (clientes)	80%		100%	125%	
Desenvolver competências para a mobilidade; Estimular a ocupação de tempos livres; Favorecer o relacionamento interpessoal.	**Visita ao Sameiro e Bom Jesus**	Setembro	Grupo de Referência da Daniela	RH	% de participantes do grupo de referência	50%		100%	200%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais; Estimular a ocupação de tempos livres.	**Passeio na Ecopista de Moledo**	Setembro	Grupos de Referência da Fernanda e Rita	RH Transporte	% de participantes dos grupos de referência	50%		100%	200%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	**Noite de Dança**	Setembro	Clientes LAP	RH	% de participantes (clientes)	80%		88%	110%	

Objetivo	Atividade	Data e Local	Destina.	Logística	Indicadores	Metas	Custos	Resultado	%	Evid.
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais; Estimular a ocupação de tempos livres.	**"Mãos na Massa"**	Setembro	Clientes CACI	RH Transporte	% de participantes (clientes)	70%		Não se realizou	0%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Promover a persistência e empenhamento	**Dia Mundial da Música**	1 de Outubro	Clientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	70%		97%	139%	
Estimular a ocupação de tempos livres; Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação.	**Visita ao Museu do Lego**	Outubro	Grupo de Referência da Aura	RH Transporte	% de participantes do grupo de referência	50%		75%	150%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Promover a persistência e empenhamento	**Dia da Alimentação**	Outubro	Clientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	70%		87%	124%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Promover a persistência e empenhamento	**Halloween**	31 de outubro	Clientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	70%		87%	124%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	**Noite de Halloween**	30 de outubro	Clientes LAP	RH	% de participantes (clientes)	80%		87,5%	109%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular a ocupação de tempos livres.	**Dia do Cinema**	Novembro	Clientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	70%		86%	123%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Promover a persistência e empenhamento	**Ação de sensibilização**	Novembro	Clientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	70%		97%	139%	

Objetivo	Atividade	Data e Local	Destina.	Logística	Indicadores	Metas	Custos	Resultado	%	Evid.
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	**Magusto**	Novembro	Clientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	70%		90%	129%	
	Magusto do LAP	Novembro	Clientes LAP	RH	% de participantes (clientes)	80%		88%	110%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais; Estimular a ocupação de tempos livres.	**Passeio de comboio ao shopping**	Novembro	Grupos de Referência do António, Fernanda e Rita	RH Transporte	% de participantes (clientes)	70%		81%	116%	
	Visita aos presépios na fortaleza	Dezembro	Grupo de Referência do António	RH	% de participantes do grupo de referência	50%		Não se Realizou	0%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais; Estimular a ocupação de tempos livres.	**Atividades Natalícias**	Dezembro	Clientes LAP	RH	% de participantes (clientes)	80%		100%	125%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	**Festa de Natal**	Dezembro	Clientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	70%		100%	143%	
	Almoço de Natal e Troca de Prendas	Dezembro	Clientes CACI	RH	% de participantes (clientes)	70%		77%	110%	

Atividades Não Planeadas

Objetivo	Atividade	Data e Local	Destina.	Logística	Indicadores	Metas	Custos	Resultado	%	Evid.
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	**Caminhada Ativa**	28 de fevereiro	Clientes (CACI)	-	Nº de clientes participantes	8		8	100%	
Promover a prevenção de situações de abuso e maus-tratos; Facilitar o reconhecimento de situações de abuso, negligência e maus tratos; Promover estratégias positivas e assertivas face a possíveis situações de abuso, negligência e maus tratos; Promover a identificação da rede social que pode ser acionada em situações de abuso, negligência e maus tratos.	**Sensibilização Situações de Abuso**	3 de maio	Clientes (CACI)	-	Nº de clientes participantes	27		27	100%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação.	**Caminhada Ecopista Nª. Srª. Da Cabeça**	10 de maio	Clientes (CACI)	Transporte	Nº de clientes participantes	6		6	100%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais; Promover o conhecimento e utilização de diferentes espaços\ equipamentos da Comunidade; Incentivar a gestão económica.	**Almoço na Pizzaria**	15 de maio	Clientes (Grupo Ref. Daniela)	-	Nº de clientes participantes	5		5	100%	
Fomentar a partilha de experiências entre os diferentes participantes\ entidades envolvidas nos Planos Individuais de Transição dos alunos; Promover o conhecimento interpessoal e comunicação; Divulgar as atividades realizadas no âmbito do Clube de Cozinha.	**Sopas em Boa Companhia**	22 de maio	DT	Transporte	Participação da DT	1		1	100%	

Objetivo	Atividade	Data e Local	Destina.	Logística	Indicadores	Metas	Custos	Resultado	%	Evid.
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover competências de cidadania; Promover a persistência e empenhamento.	**2ª Corrida de Obstáculos**	29 de maio Ponte da Barca	Clientes (CACI)	Transporte e Alimentação	Nº de clientes participantes	8		8	100%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover competências de cidadania; Promover a persistência e empenhamento.	**Corta-Mato**	4 de junho Cabedelo	Clientes (CACI)	Transporte e Alimentação	Nº de clientes participantes	5		5	100%	
Favorecer o relacionamento interpessoal; Promover competências de cidadania; Promover a persistência e empenhamento.	**1º Campeonato Nacional Individual + 3º Encontro APPACDM/1º Encontro Ibérico**	7 de junho Darque	Crianças da Comunidade	Transporte	Nº de clientes participantes	3		3	100%	
Promover a persistência e empenhamento; Favorecer o relacionamento interpessoal; Estimular a ocupação de tempos livres.	**Ação de Sensibilização Voleibol adaptado – Semana Europeia do Desporto**	26 de Setembro CACI de Valença	Clientes (CACI)	RH	Nº de clientes participantes	21		21	100%	
Entender como acontece um sismo e respetivas ações preventivas Saber os gestos a efetuar em caso de sismo (prática) Testar e implementar as medidas de autoproteção	**"A Terra Treme" 2024**	19 de Novembro CACI de Valença	Clientes (CACI)	RH	% de clientes participantes	100%		100%	100%	
Estimular as funções comunicativas; Promover a eficácia da comunicação; Desenvolver competências de deslocação em espaços menos usuais; Estimular a ocupação de tempos livres.	**Almoço de Natal das IPSS's**	18 de Dezembro Agrupamento de escolas Muralhas do Minho	Clientes (CACI)	RH	% de clientes participantes	60%		60%	100%	

Atividades (resultados – quadro resumo)

	Nº metas	Metas atingidas	% metas atingidas	% execução metas	Nº ativ.	Nº ativ. concretizadas	% ativ. concretizadas
Ativ. Planeadas	63	55	87%	95%	62	59	95%
Ativ. Não planeadas	11	11	100%	100%	12	12	100%

Ao longo deste ano realizaram-se 59 das 62 atividades planeadas. As atividades "Vem conhecer a minha Terra" e "Mãos na massa" não puderam ser realizadas devido a questões logísticas tendo passado para o ano seguinte, enquanto a atividade de "Visita aos presépios da Fortaleza" não se realizou, uma vez que o Município este ano não promoveu a mesma. A atividade de Ténis obteve um resultado abaixo do esperado uma vez que, por questões logísticas do clube de ténis de Monção a mesma teve de se realizar numa terça-feira dia em que alguns dos clientes interessados estão em ASU, não podendo por isso participar na mesma. Todas as demais decorreram como esperado.

Além das atividades propostas no PAG, neste ano realizaram-se ainda as atividades: caminhada ativa a qual decorreu em conjunto com as demais IPSS's concelhias; sensibilização para situações de abuso; caminhada na ecopista na Nª Sra da Cabeça; um almoço na pizzaria do grupo de referência da colaboradora Daniela; sopas em boa companhia, atividade que reuniu docentes e discentes do agrupamento de escolas, famílias e parceiros; 2ª Corrida de obstáculos, corta-mato e 1º Campeonato Nacional Individual + 3º encontro APPACDM/1º Encontro Ibérico, organizados pela APPACDM, a caminhada na Ecopista de Moledo dos grupos de referência da Fernanda e da Rita, a ação de sensibilização ao Voleibol Adaptado, promovida pelo Municipio de Valença no âmbito da Semana Europeia do Desporto, a "Terra Treme", dinamizada pela engenheira Diana da APPACDM no CACI da Delegação, e o Almoço de Natal das IPSS's que decorreu no Agrupamento de escolas Muralhas do Minho - Valença.

7. Indicadores de desempenho

INDICADORES DE DESEMPENHO - AVALIAÇÃO	RS	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
% de autofinanciamento	CACI	32%	35%	22%	24%	-	44%	36,8%
% de autofinanciamento	LAP	18%	21%	15%	17%	-	32%	29%
Custo médio cliente (mensal)	CACI	530	632	573	535	568	824,11	853,5
Custo médio cliente (mensal)	LAP	460	508	486	550	524,4	777,78	718,01
Nº de pessoas encaminhadas para a vida ativa		0	2	2	2	2	5	1
% de pessoas encaminhadas para a vida ativa		0	6,6%	6,6%	6,6%	6,6%	16%	3,33%
% de pessoas com variação positiva do índice de QV	CACI	96,10%	97%	97%	33%	100%	-	-
% de pessoas com variação positiva do índice de QV	LAP	100%	100%	100%	25%	100%	-	-
Média diária de atividades/sessões desenvolvidas para e na comunidade		0,98	0,53	0,15	0,08	0,21	0,7	0,83%
Nº anual de atividades/sessões desenvolvidas para e na comunidade		25	195	43	21	73	181	218
Nº de reuniões de caráter comunitário (CPCJ, CLAS, Rede Social, etc.)		34	45	33	58	49	68	47
Nº de horas dispensadas para as reuniões de caráter comunitário		82	185	79	145	147	170	116
% de participação em reuniões de caráter comunitário (CPCJ, CLAS, Rede Social, etc.)		100%	100%	100%	98%	100%	100%	100%
Nº de isenções/reduções comparticipações familiares		4	4	6	4	5	5	5
Valor das revisões em baixa		919	736,4	1367	896	5602	5631	4926
% de colaboradores com variação positiva na AD	CACI	-	75%	62%	67%	50%	67%	75%
% de colaboradores com variação positiva na AD	LAP	-	100%	50%	100%	50%	100%	100%
% de colaboradores com variação positiva na AD – competências éticas	CACI	-	83%	0%	-	-	75%	92%
% de colaboradores com variação positiva na AD – competências éticas	LAP	-	50%	0%	-	-	100%	93%
Nº de acidentes trabalho		0	3	0	1	2	1	2
Nº de dias de baixa causados por acidentes de trabalho		0	19	0	45	60	52	140
% satisfação colaboradores (SHST)	CACI	75%	73%	85%	68%	83%	53%	77%
% satisfação colaboradores (SHST)	LAP	88%	75%	-	81%	88%	44%	100%
% participação colaboradores na avaliação de satisfação	CACI	30%	50%	33%	42%	43%	69%	92%
% participação colaboradores na avaliação de satisfação	LAP	50%	50%	0%	100%	50%	100%	100%
% motivação colaboradores	CACI	91%	81%	88%	-	-	64%	77%
% motivação colaboradores	LAP	100%	83%	0%	85%	-	40%	100%
% satisfação colaboradores (envolvimento e participação)	CACI	-	79%	77%	67%	69%	50%	67%
% satisfação colaboradores (envolvimento e participação)	LAP	-	75%	-	83%	92%	58%	96%
% sugestões colaboradores	CACI	33%	56%	7%	17%	1%	48%	59%
% sugestões colaboradores	LAP			0%	50%	0%	5%	0%
% satisfação clientes (direitos e deveres)	CACI	94,54%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
% satisfação clientes (direitos e deveres)	LAP	93,75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
% concretização metas PI's	CACI	-	76%	61,82%	66,50%	47,53%	47,53%	64,33%
% concretização metas PI's	LAP	-	70%	50,43%	44,12%	65,93%	65,93%	68,69%

INDICADORES DE DESEMPENHO - AVALIAÇÃO	RS	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
% satisfação clientes (SHST)	CACI	92,53%	100%	100%	100%	100%	100%	99%
% satisfação clientes (SHST)	LAP	91,67%	90%	100%	100%	99%	98%	100%
% satisfação clientes	CACI	94,95%	99,85%	99,82%	100%	100%	100%	100%
% satisfação clientes	LAP	93,25%	99,82%	100%	100%	100%	100%	99%
% satisfação colaboradores	CACI	74,38%	75%	82%	69%	73%	54%	68%
% satisfação colaboradores	LAP	94%	78%	-	90%	96%	58%	97%
% satisfação colaboradores (posto de trabalho)	CACI	70%	77%	80%	70%	79%	55%	72%
% satisfação colaboradores (posto de trabalho)	LAP	93%	75%	-	88%	100%	57%	98%
% satisfação clientes (apoio que lhes é dado)	CACI	94,20%	100%	100%	100%	99%	100%	99%
% satisfação clientes (apoio que lhes é dado)	LAP	93,75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
% satisfação clientes (confidencialidade)	CACI	96,88%	100%	100%	100%	99%	100%	100%
% satisfação clientes (confidencialidade)	LAP	93,75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nº reuniões clientes/significativos sobre direitos		38	35	5	30	28	23	53
Nº reuniões com colaboradores sobre direitos		-	10	0	0	8	9	18
Nº de ações de prevenção – abusos físicos, mentais e financeiros)		2	3	0	0	4	2	2
Nº de acidentes com clientes (com participação ao seguro)		0	0	0	0	1	1	0
% acidentes com clientes (com participação ao seguro)		0	0	0	0	3%	3%	0
% de PI's com parcerias que garantem a continuidade do serviço		-	93,33%	93,33%	60%	60%	60%	93,33%
% de parcerias que garantem a continuidade de serviços para o cliente		-	93%	93%	60%	12%	12%	12%
Nº de parcerias que garantem a continuidade de serviços para o cliente		-	29	29	29	6	6	6
% eficácia das parcerias		146%	122%	58%	64%	69%	81%	80,95%
% satisfação clientes (atividades e serviços)	CACI	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
% satisfação clientes (atividades e serviços)	LAP	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
% satisfação clientes (participação na elaboração e avaliação do PI)	CACI	94,64%	100%	100%	100%	100%	100%	99%
% satisfação clientes (participação na elaboração e avaliação do PI)	LAP	96,88%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
% participação clientes/significativos avaliação satisfação	CACI	93%	90%	100%	100%	83%	73%	73%
% participação clientes/significativos avaliação satisfação	LAP	100%	100%	100%	100%	88%	100%	88%
Nº de reuniões com clientes/significativos		38	35	20	32	39	103	90
Média diária de reuniões com clientes/significativos		0,1	0,09	0,069	0,087	0,11	0,39	0,34
% satisfação clientes (recetividade e flexibilidade)	CACI	93,93%	100%	100%	100%	100%	100%	99%
% satisfação clientes (recetividade e flexibilidade)	LAP	95%	80%	100%	100%	100%	100%	100%
% satisfação clientes (qualidade de vida)	CACI	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
% satisfação clientes (qualidade de vida)	LAP	66,67%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Média de pessoas com perceção de que as atividades contribuíram para a melhoria da sua QV		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
% rescisões contratos clientes		3,3%	3,3%	0	10%	7%	0%	7,5%
Nº rescisões contratos clientes		1	1	0	3	2	0	3
% participação clientes em atividades complementares		93,33%	93,33%	93,33%	93,33%	93,33%	87,00%	93,33%
Média de atividades complementares semanais por cliente		3,5	3,6	3,6	4,2	3,31	2,35	3,36

INDICADORES DE DESEMPENHO - AVALIAÇÃO	RS	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nº de intervenções em equipamentos		4	5	9	15	4	7	11
Nº atividades organizadas e/ou postas em prática pelos clientes		30	57	18	23	43	80	69
% atividades organizadas e/ou postas em prática pelos clientes		100%	83%	95%	58%	91%	98%	93%
Nº sugestões clientes/significativos		4	4	0	0	1	6	5
% sugestões clientes/significativos		33,30%	14%	0%	0	3,30%	20%	22,7%
% sugestões clientes/significativos implementadas		25%	75%	0	0	100%	100%	100%
Nº sugestões para o PAG implementadas – clientes/significativos		1	3	0	0	15	18	14
% sugestões para o PAG implementadas – clientes/significativos		25%	75%	0	0	60%	43%	23%
Nº sugestões para o PAG implementadas – colaboradores		8	-	1	6	11	12	11
% sugestões para o PAG implementadas – colaboradores		75%	-	100%	100%	42%	29%	18%
Nº candidaturas (projetos/programas)		0	1	3	0	2	2	3
% de aprovação de candidaturas (projetos/programas)		100%	100%	67%	0%	50%	50%	66,6%
Nº de ações de melhoria		-	2	3	1	4	21	36
% concretização ações de melhoria		-	100%	100%	100%	50%	76%	97,5%
Nº de colaboradores envolvidos em ações de formação		5	7	12	7	15	7	7
% de colaboradores envolvidos em ações de formação		38%	-	100%	47%	94%	53,8%	58%
% concretização objetivos PAG		-	-	60%	17%	67%	40%	89%

Tal como se depreende dos dados constantes nesta tabela, a nossa taxa de autofinanciamento continua em alta, fruto da rentabilização das parcerias instituídas. De salientar, contudo, que este valor é inflacionado pelos donativos alimentares ao nível das receitas, sendo que o montante é depois anulado nas despesas. Pelo mesmo motivo o custo médio mensal por cliente foi este ano mais elevado, contudo não traduz um real aumento de custos nesta rúbrica.

Relativamente ao número de pessoas encaminhadas para a vida ativa, conseguimos este ano integrar mais um cliente em Atividade Socialmente Útil na comunidade (neste caso no polo de Gandra da empresa Beneteau). Como tal temos atualmente 5 clientes a realizar ASU; dois na área das atividades agrícolas, um em atividade comercial e outros dois na indústria naval.

Em relação à melhoria do índice de qualidade de vida, continua a não nos ser possível averiguar a mesma uma vez que a instituição se encontra em processo de reformulação dos Planos Individuais dos clientes (tendo deixado de utilizar a plataforma Quality Alive) não sendo por isso possível efetivar uma análise comparativa do perfil dos clientes, qualidade de vida, autodeterminação e empowerment. De salientar, contudo que, quando inquiridos, 100% dos clientes\ significativos considera que as metas trabalhadas e as atividades desenvolvidas são de especial importância para a promoção da autonomia e autodeterminação dos mesmos, e como tal de forte impacto ao nível da melhoria da sua Qualidade de Vida.

Foram analisados e monitorizados 30 Planos individuais respeitantes aos clientes desta Delegação. O Plano Individual constitui-se atualmente como um documento único e uniformizador do trabalho a desenvolver com o cliente, integrando também a resposta social de Lar de Apoio para quem se encontra igualmente a beneficiar desta modalidade de apoio.
As metas\ objetivos definidos com o cliente, significativo, equipa técnica e colaborador de referência foram trabalhadas ao longo do ano nos diferentes ateliers, atividades desportivas, atividades lúdicas, alimentação, cuidados pessoais, projetos, reuniões e atividades socialmente úteis- ASU´s frequentadas pelos clientes. Procurou-se sempre envolver as famílias em todo este processo de forma a facilitar a generalização e maior consistência dos resultados, tendo em consideração os diferentes contextos em que a pessoa apoiada se integra.

Após análise das monitorizações individuais dos PI´s dos clientes desta Delegação verificamos um cumprimento de metas na ordem dos **64,33%** em CACI e **68,69%** em LAP, o que constitui um bom indicador da eficácia do nosso modelo de intervenção.
Fazendo uma análise estatística constatamos que **14 clientes atingiram 70% ou mais das metas previstas nos seus Planos Individuais, considerando-se o Plano como atingido; 12 clientes conseguiram alcançar 50% ou mais das metas, pelo que, estes Planos foram assumidos como Parcialmente Atingidos e somente 4 não conseguiram chegar aos 50%, sendo que nestes casos o Plano foi considerado como Não Atingido.**

Os resultados foram analisados e discutidos com os clientes e\ou significativos, incentivando os clientes a fazerem a sua autoavaliação e recolhendo a sua perceção e dos familiares relativamente ao trabalho desenvolvido e à sua importância. Com efeito, da observação diária dos nossos clientes e da análise da sua participação nas diferentes atividades podemos intuir que, na sua maioria, o grupo se mostra cada vez mais interventivo e participativo, envolvendo-se de forma dinâmica no planeamento e concretização das atividades, dando sugestões e mostrando motivação para as mesmas.
Verificamos que os 4 clientes que obtiveram uma percentagem de sucesso inferior a 50% apresentam comorbilidades associadas (doença mental e alterações comportamentais graves), as quais condicionam as suas aquisições e principalmente a consistência e generalização das mesmas. Relativamente aos demais, a percentagem de metas atingidas por cliente no seu PI oscila entre 50% e 93,75%, não havendo nenhum caso mais preocupante para análise em termos de cumprimento de metas.

Ao longo deste ano foram efetuadas 3 rescisões de contratos e realizadas 2 admissões: 2 clientes foram admitidos na resposta social de LAP tendo sido elaborados e avaliados os respetivos Planos de Adaptação – PADAPT. Uma vez que tínhamos uma cliente temporariamente extra acordo no CACI, a mesma passou a integrar o acordo de cooperação com o ISS, pelo que não foi efetivada mais nenhuma admissão, tendo atualmente a totalidade do acordo para a totalidade da capacidade do equipamento (quer em CACI, quer em Lap).
A tomada de consciência sobre os direitos e deveres de cada um, enquanto cidadãos ativos, tem sido promovida diariamente mediante diferentes estratégias e atividades. Assim, ao longo do ano, foram efetuadas 53 reuniões com clientes/significativos acerca dos direitos e deveres (reuniões gerais em que esta problemática é direta ou indiretamente abordada e reuniões individuais).

Neste seguimento, importa frisar que as taxas de satisfação dos clientes relativamente às questões dos direitos mantêm-se muito elevadas, tendo-se atingido os 100% em ambas as respostas sociais. Salientamos ainda a elevada satisfação dos clientes relativamente a todos os processos e procedimentos em que estão direta ou indiretamente envolvidos e que se encontra plasmada nos resultados dos questionários de satisfação.

No âmbito da avaliação de motivação e satisfação de colaboradores continuamos a constatar um aumento significativo ao nível da participação, fruto não só da retoma do questionário em papel (que voltou a ser introduzida no ano anterior), mas também da constante sensibilização para a importância da mesma. Verificamos ainda uma melhoria muito positiva ao nível dos resultados: tanto da motivação como de satisfação em ambas as respostas sociais (77% de satisfação em CACI e 100% na resposta noturna). De salientar que os resultados menos positivos continuam a prender-se com questões salariais e de benefícios, as quais não estão pendentes de nenhuma intervenção ou ação de melhoria por parte desta Delegação.

Relativamente à Formação de colaboradores verificamos que, mais de metade dos colaboradores beneficiou de formação interna, sendo que um colaborador usufruiu também de formação externa. Ainda assim temos consciência da dificuldade de cumprir com o volume de horas de formação necessário.
No que concerne à Avaliação de Desempenho salientamos que dos 18 colaboradores propostos para avaliação foram avaliados 15 no período considerado para o efeito. Duas colaboradoras de LAP e uma de CACI não foram avaliadas pelo fato de não terem nenhum dia de trabalho efetivo durante o ano em questão, uma vez que permaneceram de baixa nesse período. De salientar que tivemos ao longo do ano 3 situações de baixas de longa duração e 2 licenças de maternidade as quais obrigaram a uma reformulação de tarefas, continuando a exigir por parte de toda a equipa grande polivalência de funções.

A média geral da Avaliação de Desempenho foi este ano de **3.688** (Bom), tendo baixado ligeiramente relativamente ao ano anterior, muito embora a maioria dos colaboradores tenha subido em comparação com 2023. Com efeito, esta diminuição deveu-se essencialmente às situações de baixa\ faltas que condicionaram negativamente o indicador da Assiduidade e um período de trabalho mais reduzido por parte de alguns colaboradores (o qual dificultou aferir alguns indicadores).
A pontuação mais baixa foi de **3.3** e a média mais alta foi de **3.894** (de referir que **ambas as médias subiram comparativamente ao ano anterior**). O nº de colaboradores com avaliação de Muito Bom (MB) baixou, tendo passado de 7 para 6 colaboradores com esta menção.
Na resposta social de CACI verificamos que 70% dos colaboradores avaliados melhorou a sua avaliação de desempenho e na resposta social de LAP a melhoria foi de 100%.
De referir que dos 15 colaboradores avaliados somente 14 puderam ser alvo de comparação relativamente ao ano anterior; dado que uma das colaboradoras apenas iniciou funções em 2024. Realizaram-se 13 entrevistas de Avaliação de Desempenho, as quais ficaram registadas em registos de reunião. Os restantes colaboradores não foram sujeitos a entrevista pelo fato de se encontrarem de baixa ou por já não exercerem funções na Instituição. Foram ainda elaborados **3 Planos de Melhoria** para 2025 e analisados outros 3 Planos de Melhoria resultantes do ano anterior, sendo que 2 deles tiveram que ter continuidade pelo facto das dificuldades não terem sido ultrapassadas. Foi igualmente estabelecido um **Plano de Mentoria** para uma nova colaboradora (sujeita pela primeira vez a avaliação).

Relativamente às atividades realizadas para e na comunidade, ao longo de 2024 verificamos um aumento das mesmas, fruto da diversificação de atividades desportivas e artísticas, bem como do aumento de atividades conjuntas com outras Instituições da comunidade.
Do mesmo modo, salientamos o elevado nº de clientes a participar em atividades complementares, sendo que apenas 2 clientes não se envolvem em nenhuma destas atividades (atividades físicas e de promoção de conhecimento\ competências de índole regular) Estes 2 clientes apresentam um quadro de demência e idade avançada que justifica a sua recusa em integrar as mesmas, contudo continuam a frequentar os ateliers e certas atividades lúdicas que vão de encontro às suas necessidades e capacidades.

No âmbito dos procedimentos instituídos, foram realizadas duas ações de prevenção de abusos físicos, mentais e financeiros: Uma delas aquando da realização da atividade «Stop Azul» (da responsabilidade da CPCJ local e GNR) em que se abordou e debateu a história do «Laço Azul» e uma sessão de sensibilização sobre esta problemática mediante análise de casos práticos, indo assim de encontro à preocupação em capacitar diariamente os nossos clientes com estratégias de defesa adequadas para lidar com estas problemáticas. De referir ainda que o nosso programa eu e outro, para além de outros objetivos, também integra esta vertente. Por outro lado, esta temática é igualmente abordada nas reuniões de referência semanais sempre que necessário.

No que toca à participação de clientes, parceiros e colaboradores, continuamos a verificar um envolvimento muito positivo dos diferentes stakeholders em todas as dinâmicas da Delegação, refletido no número de contributos / sugestões quer para o PAG, quer para questões de organização e logística, tanto por parte de clientes como de colaboradores; o que se traduz no significativo aumento de ações de melhoria. No que concerne às sugestões foram registadas 22,em documento criado para o efeito: 13 delas de colaboradores,11 de parceiros, 5 de clientes, 1 de um associado efetivo e 1 de entidade financiadora (ver relatório de sugestões e ações de melhoria).
Durante este ano foram ainda registadas 39 ações de melhoria, sendo que 36 foram avaliadas como eficazes e 3 se encontram ainda em curso.
Do ano anterior transitaram 5 ações de melhoria, 4 delas consideradas eficazes e 1 que não foi concretizada (esta última tinha a ver com a confeção de sacos de pano individualizados para os clientes de forma a evitar a circulação de sacos de plástico sempre que os utentes traziam e levavam algo de casa, contribuindo dessa forma para a consciencialização ambiental dos envolvidos, contudo optou-se por generalizar mais a utilização das mochilas, pelo que os mesmos deixaram de ser necessários).

Por último, de referir que durante o ano de 2024 foram realizadas 3 candidaturas a diferentes projetos/ programas. A candidatura efetuada no âmbito do Projeto "Bairro Feliz" do Grupo Jerónimo Martins não foi selecionada mas tivemos a satisfação de ver as outras duas aprovadas: uma com o Grupo Sonae "Continente" no âmbito do projeto "A ajuda mora ao lado", que nos permitiu angariar 250,00 euros em cartão e outra em que fomos parceiros com o a empresa IKEFM ao financiamento BPI/La Caixa. Esta última permitiu a criação de um projeto transfronteiriço de música inclusiva «Caixa Son» que irá integrar 4 clientes desta Delegação.

Data aprovação documento	15 de março de 2024
Diretor Técnico / Responsável	
Presidente Direção	Assinado por: **Luiz Carlos Teixeira da Costa** Num. de Identificação: 13907716 Data: 2025.04.24 15:34:53+01'00'